

14. Αξιοποίηση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης για αύξηση των πωλήσεων από μικρές τουριστικές επιχειρήσεις

Α/Α Ενότητας	ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΕΝΟΤΗΤΩΝ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ (ΩΡΕΣ)
1	<p><b>Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ορισμοί</li> <li>• Τι είναι Μάρκετινγκ Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και γιατί είναι σημαντικό για τις μικρές τουριστικές επιχειρήσεις.</li> </ul>	0,5
2	<p><b>Επιλογή Πλατφόρμων και Δημιουργία Στρατηγικής:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάλυση των κατάλληλων πλατφόρμων για κάθε τύπο επιχείρησης και πελατολόγιο.</li> </ul>	1
3	<p><b>Δημιουργία Ελκυστικού Περιεχομένου::</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Πρακτικές για τη δημιουργία περιεχομένου που ελκύει το κοινό και ενισχύει τις κρατήσεις</li> </ul>	1
4	<p><b>Χρήση Διαφημίσεων και Στατιστικών Δεδομένων:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αξιοποίηση των εργαλείων διαφήμισης και ανάλυσης στα κοινωνικά δίκτυα.</li> </ul>	0,5
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>3</b>