

14. Αξιοποίηση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης για αύξηση των πωλήσεων από μικρές τουριστικές επιχειρήσεις

Α/Α Ενότητας	ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΕΝΟΤΗΤΩΝ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ (ΩΡΕΣ)
1	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης: <ul style="list-style-type: none"> • Ορισμοί • Τι είναι Μάρκετινγκ Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και γιατί είναι σημαντικό για τις μικρές τουριστικές επιχειρήσεις. 	0.5
2	Επιλογή Πλατφόρμων και Δημιουργία Στρατηγικής: <ul style="list-style-type: none"> • Ανάλυση των κατάλληλων πλατφόρμων για κάθε τύπο επιχείρησης και πελατολόγιο. 	1
3	Δημιουργία Ελκυστικού Περιεχομένου:: <ul style="list-style-type: none"> • Πρακτικές για τη δημιουργία περιεχομένου που ελκύει το κοινό και ενισχύει τις κρατήσεις 	1
4	Χρήση Διαφημίσεων και Στατιστικών Δεδομένων: <ul style="list-style-type: none"> • Αξιοποίηση των εργαλείων διαφήμισης και ανάλυσης στα κοινωνικά δίκτυα. 	0.5
	ΣΥΝΟΛΟ	3