



ΓΕΝΝΗΘΗΚΕ

Το 1941, στην Αθήνα. Διαζευγμένος.

ΣΠΟΥΔΕΣ

Πτυχιούχος Πολιτικών και Οικονομικών Επιστημών και Νομικών του Πανεπιστημίου Αθηνών. Χειρίζεται άριστα την αγγλική γλώσσα και προσωπικούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές.

ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑ

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

Εργάσθηκε ως συντάκτης, χρονογράφος, σχολιαστής και αρχισυντάκτης σε εφημερίδες και περιοδικά της Αθήνας, μεταξύ των οποίων «Ταχυδρόμος», «Νίκη» (1958- 67) και «Εξπρές», (1974-81). Σχολιάζει την επικοινωνιακή, πολιτική και κοινωνική επικαιρότητα στο "Marketing Week", από το 1982.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Συνδιευθυντής της διαφημιστικής εταιρείας "Interad", 1974-82. Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της διαφημιστικής εταιρείας "Leo Burnett" (1982-85), οπότε παραιτήθηκε, για να ακολουθήσει σταδιοδρομία ελεύθερου επαγγελματία, ως Σύμβουλος Επικοινωνίας.

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, 1961-64. «Ελληνικά Μάρμαρα» Α.Ε., 1964-67. Διευθυντής της μεγαλύτερης τότε εταιρείας Δημοσίων Σχέσεων «Interpress» ΕΠΕ (1968-82), οπότε παραιτήθηκε, για να αναλάβει τη Διεύθυνση της "Leo Burnett". Ειδικός Σύμβουλος Δημοσίων Σχέσεων του κυβερνώντος τότε κόμματος της «Νέας Δημοκρατίας», 1978-79. Αμισθος

Διευθυντής Πολιτικής Επικοινωνίας του ίδιου κόμματος, 1987-89. Ελεύθερος επαγγελματίας, 1986-σήμερα.

Σημερινοί Πελάτες: «Αθηναϊκή Ζυθοποιία» Α.Ε. (1986), Ένωση Ασφαλιστικών Εταιρειών Ελλάδας (2001), Βιομηχανία Επεξεργασίας Ξύλου "Akritas" Α.Ε. (2003), Εφημερίδα «Εξπρές» (2004).

Πρωτοπόρος στον χώρο της πολιτικής επικοινωνίας, έχει σχεδιάσει από το 1974 δεκάδες εκστρατείες πολιτικής και κοινωνικής επικοινωνίας, για λογαριασμό κομμάτων, κρατικών οργανισμών, ιδρυμάτων και πολιτικών.

Από το 1989 ασχολείται θεσμικά και επαγγελματικά με τον χορηγικό θεσμό. Θεωρούμενος ένας από τους ελάχιστους ειδικούς του χώρου, έχει διατελέσει άτυπος, άμισθος σύμβουλος τριών Υπουργών Πολιτισμού και έχει γράψει το πρώτο και μοναδικό έως σήμερα σχετικό βιβλίο.

Διδάσκει Δημόσιες Σχέσεις, Διαφήμιση και Χορηγία σε κρατικές και ιδιωτικές σχολές, 1971-σήμερα. Δίνει συχνά σχετικές διαλέξεις σε Πανεπιστήμια και δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς.

Έχει συμμετάσχει σε μεγάλο αριθμό ελληνικών και διεθνών συνεδρίων ως εισηγητής. Εκατοντάδες άρθρα και συνεντεύξεις του έχουν δημοσιευθεί στα Έντυπα και Ηλεκτρονικά Μέσα Ενημέρωσης, στα οποία φιλοξενείται συχνότατα, για θέματα πολιτικής επικοινωνίας, δημοσίων σχέσεων, διαφήμισης και καπνού.

ΕΡΓΑ

«Εφαρμοσμένες Δημόσιες Σχέσεις», 1974 (7εκδόσεις). «Πρακτικός Οδηγός Δημοσίων Σχέσεων», 1981 (9 εκδόσεις). «Η Διαφήμιση και τα Μυστικά της», 1986 (11 εκδόσεις). «Νέος Πρακτικός Οδηγός Δημοσίων Σχέσεων», 1990 (13 εκδόσεις). «Χορηγία: Πρακτικός Οδηγός για Χορηγούς και Επιχορηγούμενους», 1996 (4 εκδόσεις). Ως Διευθυντής Σύνταξης έχει επίσης εκδώσει τα παρακάτω "Who's Who": "Ελληνικών Who' s Who" (1966), «Αποδήμων Ελλήνων» (1972), «Αποφοίτων Κολλεγίου» (1976-80), «Αποφοίτων Σχολής Μωραΐτη» (1990), «Στελεχών Επιχειρήσεων» (1992), «Δημοσιογράφων» (1993 και 1996).

«Ο Σκορπιός είχε ωροσκόπο Δίδυμο» - Μυθιστορήμα - "Εμπειρία Εκδοτική" (3 εκδόσεις), 2002

Υπό έκδοση: «Πρακτικός Οδηγός Δημοσίων Σχέσεων» και «Πρακτικός Οδηγός Εμπορικής Επικοινωνίας: Διαφήμιση - Δημοσίες Σχέσεις - Χορηγία», "Έκδοσεις Σάκκουλα" Α.Ε., 2004

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΡΑΣΗ

Μέλος της Διεθνούς Ένωσης Δημοσίων Σχέσεων (IPRA), από το 1969 και Εθνικός Συντονιστής για την Ελλάδα (1997-99). Ιδρυτής και Πρόεδρος του «Συνδέσμου Αποφοίτων Σχολής Μωραΐτη» (1985-87) και του Συνδέσμου για την Προστασία των Δικαιωμάτων των Πολιτών-Καπνιστών «Ελευθερία», 1990-94. Διετέλεσε μέλος του Δ.Σ. της Ένωσης Διαφημιστικών Εταιρειών Ελλάδας (1981-85), της Ελληνικής Εταιρείας Δημοσίων Σχέσεων και της Ελληνικής Εταιρείας Σπουδών (1978-86). Επίτιμο Μέλος του Ομίλου για την Οικονομία και τα Πολιτισμικά (ΟΜΕΠΟ).

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ «ΠΡΩΤΙΕΣ» ΤΟΥ ΘΑΛΗ Π. ΚΟΥΤΟΥΠΗ

Με ασίγηστο πάθος καινοτόμου πρωτοπόρου, άνοιξε δρόμους και μετράει πολλές δημιουργικές «πρωτιές», μερικές από τις οποίες αναφέρονται παρακάτω:

1958

Αποφοιτά από τη «Σχολή Μωραΐτη», ως ο πρώτος καθολικός υπότροφος στην ιστορία της

1969

Γίνεται το νεαρότερο στον κόσμο μέλος της IPRA (Διεθνής Ένωση Δημοσίων Σχέσεων)

1971

Ο πρώτος, που διδάσκει Δημόσιες Σχέσεις (στην ιδιωτική σχολή "BCA")

1974

Γράφει το πρώτο στην Ελλάδα βιβλίο για τις Δημόσιες Σχέσεις

1974

Καθιερώνει για πρώτη φορά χρονογράφημα σε ημερήσια οικονομική εφημερίδα («Εξπρές»)

1974

Σχεδιάζει και εκτελεί τις πρώτες εκστρατείες Πολιτικής Επικοινωνίας

1978

Ο πρώτος επαγγελματίας, που αναλαμβάνει καθήκοντα Ειδικού Συμβούλου Δημοσίων Σχέσεων σε ελληνικό κόμμα και μάλιστα αντίπαλό του τότε πολιτικά (Νέα Δημοκρατία)

1978

Σχεδιάζει και εκτελεί την πρώτη εκστρατεία, εναντίον της αποχής των πολιτών από τις εκλογές

1979

Σχεδιάζει και οργανώνει το πρώτο Συνέδριο Κόμματος (Νέα Δημοκρατία)

1986

Γράφει το πρώτο στην Ελλάδα βιβλίο για τη Διαφήμιση

1992

Συντάσσει και δημοσιεύει τον πρώτο Κώδικα Πολιτικής Επικοινωνίας, τον οποίο υιοθετεί η Ένωση Διαφημιστικών Εταιρειών Ελλάδας (1994)

1993

Σχεδιάζει και εκτελεί τη μεγαλύτερη πολιτισμική χορηγία, που τιμάται με το Μέγα Χορηγικό Βραβείο «Λυσικράτης» του Υπουργείου Πολιτισμού

1996

Γράφει το πρώτο στην Ελλάδα βιβλίο για τη Χορηγία

1998

Η Κυβέρνηση εγκρίνει την εισήγησή του για την οργάνωση (για πρώτη φορά), της επικοινωνίας της Ελλάδας με το εξωτερικό, ως Μέλους του Επιστημονικού Συμβουλίου του Υπουργείου Τύπου και ΜΜΕ για την Εθνική Επικοινωνία.

1999

Καθιερώνει για πρώτη φορά πολιτικό και κοινωνικό σχολιασμό σε κλαδικά έντυπα της εμπορικής επικοινωνίας ("Daily Reporter" και "Marketing Week")