

Κατάλογος Σεμιναρίων

	ΤΙΤΛΟΣ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
	Budgeting - Σύνταξη Προϋπολογισμού	<p>Στο σεμινάριο αυτό παρουσιάζονται τα βήματα κατάρτισης ενός αξιόπιστου Προϋπολογισμού, που περιλαμβάνουν: Την στοχοθέτηση των Πωλήσεων με τη χρήση μοντέλων Πρόβλεψης, τον Οικονομικό Σχεδιασμό προκειμένου η Επιχείρηση να έχει το απαιτούμενο για την ανάπτυξη της Κεφάλαιο Κίνησης και την εκτίμηση των Εξόδων παράλληλα με τον σχεδιασμό μείωσης Δαπανών, με χρήση Εργαλείων και Τεχνικών όπως η Value Analysis, το Ολικό Κόστος Προμηθειών και Σύγχρονα Εργαλεία Αριστοποίησης των Αποθεμάτων. Πατήστε εδώ για να δείτε λεπτομέρειες για τα λογισμικά που προσφέρονται.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	Γενική Διεύθυνση, Διεύθυνση Προσωπικού, Οικονομική Διεύθυνση, Οικονομικά και μη Οικονομικά στελέχη
Οικονομικά	Κοστολόγηση Έργων	<p>Το σεμινάριο απευθύνεται στα Στελέχη που εμπλέκονται στη Διαχείριση των Έργων και ιδιαίτερα σε όσους έχουν την ευθύνη για την αποδοτική Διαχείριση των πόρων και την ακριβή Αποτύπωση της Κοστολόγησής τους. Καλύπτει τις Μεθόδους, τις Τεχνικές και τα Εργαλεία που απαιτούνται για τον Σχεδιασμό (Προϋπολογισμός Έργων), την Παρακολούθηση και τον έλεγχο του Κόστους των Επενδυτικών Έργων της Επιχείρησης ή και των Έργων που προορίζονται προς Πώληση (π.χ Φωτοβολταϊκά Πάρκα).</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	Στελέχη που εμπλέκονται στη Διαχείριση των Έργων και ιδιαίτερα σε όσους έχουν την ευθύνη για την αποδοτική Διαχείριση των πόρων και την ακριβή Αποτύπωση της Κοστολόγησής τους.
	Ανάλυση και Ερμηνεία Ισολογισμών	<p>Το σεμινάριο αυτό παρουσιάζει μια πρακτική προσέγγιση στην Ανάλυση και στην Ερμηνεία των Ισολογισμών & Λοιπών Οικονομικών Καταστάσεων με τη χρήση των Αριθμοδεικτών. Οι συμμετέχοντες θα εξοικειωθούν με τον τρόπο κατάρτισης των Ισολογισμών και με βασικές έννοιες όπως: EBIDTA, Ρευστότητα, Άνοιγμα στην Αγορά, Καθαρή Θέση Επιχείρησης, Κεφάλαιο Κίνησης, Δείκτες Αποδοτικότητας καθώς και με τους κυριότερους αριθμοδείκτες αλλά και την ακριβή ερμηνεία τους. Μπορείτε να κατεβάσετε άμεσα το Εργαλείο Αυτόματου Υπολογισμού Αριθμοδεικτών δωρεάν εδώ.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	Γενική Διεύθυνση, Οικονομική Διεύθυνση.

	ΤΙΤΛΟΣ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Οικονομικά	Ολοκληρωμένο Σύστημα Αναφορών Διοίκησης	<p>Στο σεμινάριο αυτό αναλύονται όλες οι απαραίτητες Οικονομικές και Λειτουργικές Αναφορές και οι Δείκτες Αποδοτικότητας μιας Επιχείρησης ή Οργανισμού, σε όλα τα Επίπεδα Διοίκησης, παρέχοντας και κατάλληλα Εργαλεία σε Excel με όλα τα απαραίτητα γραφήματα. Το Ολοκληρωμένο Σύστημα Αναφορών Διοίκησης, παρέχει σημαντικές πληροφορίες για την πορεία υλοποίησης του Επιχειρησιακού Σχεδίου και του Προϋπολογισμού και τον εντοπισμό και αντιμετώπιση πιθανών Κινδύνων, την Αξιοποίηση Ευκαιριών και γενικά την έγκαιρη αναπροσαρμογή των Επιχειρηματικών Δράσεων. Παράδειγμα Αναφοράς για τη λήψη τεκμηριωμένης απόφασης είναι η Ανάλυση των μηνιαίων Αποκλίσεων που δίνεται εδώ.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Το σεμινάριο απευθύνεται σε Επιχειρηματίες, Διευθύνοντες Συμβούλους, Ανώτερα Στελέχη των Λειτουργικών Τομέων και στα Οικονομικά Στελέχη που είναι επιφορτισμένα με την Ανάλυση των αποκλίσεων του Προϋπολογισμού και του Επιχειρησιακού Σχεδίου.</p>
	Cost Cutting - Μείωση Κόστους στις Επιχειρήσεις	<p>Κάθε επιχείρηση, όχι μόνο σε περιόδους κρίσεως αλλά και σε ομαλότερες περιόδους, επιβάλλεται να σχεδιάζει μέτρα προκειμένου να εξασφαλίσει την βιωσιμότητα της και να βελτιώσει τα οικονομικά της αποτελέσματα.</p> <p>Στο συγκεκριμένο Workshop, αφού πρώτα παρουσιαστούν οι επιτυχημένες πρακτικές - εργαλεία μείωσης κόστους και οι συνήθεις περιοχές σπατάλης θα γίνει άσκηση εφαρμογής. Στη συνέχεια θα δοθεί στους συμμετέχοντες Case Study (workshop) όπου, χρησιμοποιώντας τα ειδικά εργαλεία που τους παρέχουμε, θα προταθούν ενέργειες μείωσης του κόστους στην συγκεκριμένη επιχειρησιακή μονάδα.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Γενική διεύθυνση, Διεύθυνση Παραγωγής, Προμηθειών, Marketing, Οικονομικών Υπ/σιων, Ανθρ. Δυναμικού.</p>

ΤΙΤΛΟΣ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Workshop Ταμειακών Ροών	<p>Η κατάρτιση των ταμειακών ροών αποτελεί ίσως το σημαντικότερο εργαλείο διαχείρισης μίας επιχείρησης και επιβάλλεται να παρακολουθείται σε τακτική βάση. Το σεμινάριο αυτό έχει τη μορφή workshop, όπου γίνεται χρήση Η/Υ και κατάλληλων εργαλείων. Οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να καταρτίζονται και να παρακολουθούν καταστάσεις ταμειακών ροών, λαμβάνοντας υπ' όψιν τον προϋπολογισμό της Επιχείρησης, προκειμένου να προγραμματίσουν τον τρόπο διαχείρισης των διαθεσίμων και των εισροών της.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Στελέχη της οικονομικής διεύθυνσης, προϊστάμενους λογιστηρίου, οικονομικούς αναλυτές, Διευθυντές και Διευθύνοντες Συμβούλους των επιχειρήσεων.</p>
Βελτίωση της Ρευστότητας των Επιχειρήσεων	<p>Παρουσιάζονται διαδικασίες και τεχνικές που βελτιώνουν τη ρευστότητα και περιορίζουν τον κίνδυνο από τη μη αποτελεσματική διαχείριση της. Ο έλεγχος του κόστους, ο ταμειακός προγραμματισμός, ο έλεγχος των αποθεμάτων, η μερισματική πολιτική, η πιστωτική πολιτική και η διαδικασία διαχείρισης των εισπράξεων είναι μερικές από τις διαδικασίες και τεχνικές που θα αναπτυχθούν.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Στελέχη της Εμπορικής και της Οικονομικής Διεύθυνσης, Ανώτερα και Ανώτατα στελέχη της επιχείρησης καθώς επίσης και σε όσους εμπλέκονται άμεσα στην διαδικασία πωλήσεων/εισπράξεων, δηλαδή τα τμήματα πωλήσεων και διαχείρισης πιστώσεων</p>

	ΤΙΤΛΟΣ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Οικονομικά	Πιστωτικός Έλεγχος - Διαχείριση Εισπράξεων	<p>Το σεμινάριο αυτό, βασισμένο στην εμπειρία των Εισηγητών στην Οργάνωση Διαχείρισης Εισπράξεων και Credit Control, σε μεγάλες ελληνικές και πολυεθνικές Εταιρείες, παρουσιάζει τις Τεχνικές Αποδοτικών Εισπράξεων και επιτυχημένης Λειτουργίας του Credit Control, καθώς και τον τρόπο διαμόρφωσης της κατάλληλης Πιστωτικής Πολιτικής σε νέους και παλαιούς Πελάτες, με βάση την ABC Ανάλυση των Πελατών και άλλα Εργαλεία. Συγκεκριμένα, αναλύονται Τεχνικές εξισορρόπησης ανάμεσα στον Κίνδυνο να χαθεί ο Πελάτης και στον Κίνδυνο υπερβολικών καθυστερήσεων στην Είσπραξη, αξιοποιώντας κατάλληλες Διαδικασίες, Εργαλεία, Πρότυπα Επιστολών και Role Playing.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Σε Στελέχη της Εμπορικής και της Οικονομικής Διεύθυνσης, καθώς επίσης και σε όσους εμπλέκονται άμεσα στην Διαδικασία Πωλήσεων/Εισπράξεων, δηλαδή τα τμήματα Πωλήσεων, Διαχείρισης Πιστώσεων, Customer Service και Λογιστήριο.</p>
	Οικονομικά για μη Ειδικούς	<p>Η κατανόηση των βασικών Οικονομικών εννοιών είναι απαραίτητη και από μη Οικονομικά στελέχη. Αν δεν γνωρίζουν βασικές Οικονομικές έννοιες, δεν θα είναι σε θέση να κατανοήσουν προς τα πού βαδίζει η Επιχείρηση, πώς κινούνται οι ανταγωνιστές στους σημαντικούς Οικονομικούς Δείκτες, τι στοιχεία αξιολογούν οι Τράπεζες και τι Κεφάλαιο Κίνησης είναι απαραίτητο για την ανάπτυξη της Επιχείρησης.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Διευθ. Συμβούλους και Ιδιοκτήτες Επιχειρήσεων, Γεν. Διευθυντές Επιχειρήσεων και Οργανισμών, Οικονομική Διεύθυνση, Διευθυντές Διευθύνσεων, Στελέχη εμπλεκόμενα στον Σχεδιασμό του Προϋπολογισμού</p>

ΤΙΤΛΟΣ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Εσωτερικός Έλεγχος	<p>Στόχος του σεμιναρίου είναι η κατάρτιση των συμμετεχόντων στη μεθοδολογία Αξιολόγησης (Auditing) όλων των Λειτουργιών και των Συστημάτων μίας Επιχείρησης.</p> <p>Ξεκινώντας με κατάλληλη προετοιμασία, κάνοντας χρήση Εργαλείων (Audit Check List), καταρτίζοντας πλάνο Ελέγχου, λαμβάνοντας το κατάλληλο μέγεθος Δείγματος και με τις σωστές ερωτήσεις, αναγνωρίζονται οι πλευρές των Διαδικασιών Υψηλού Κινδύνου. Έτσι διευκολύνεται το κτίσιμο μηχανισμού για να διασφαλιστεί η συμβατότητα της Λειτουργίας των Επιχειρήσεων με τις σχετικές νομοκανονιστικές διατάξεις και τους κανόνες Λειτουργίας της Επιχείρησης (Compliance Management).</p> <p>Παράλληλα αξιολογούνται τα προληπτικά μέτρα, ώστε να προστατεύεται η Επιχείρηση από κακόβουλες παρεμβάσεις (Fraud Management), π.χ. συμπαιγνία με Προμηθευτές, εικονικές Αγορές κλπ, σε ευαίσθητες Λειτουργίες όπως η διασφάλιση των Εισπράξεων, οι Διαδικασίες για τον Έλεγχο των Πληρωμών, η σωστή καταχώρηση εγγραφών Ταμείων, η έκδοση σωστών Αναφορών, η σωστή Λειτουργία του e-banking κλπ</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Απευθύνεται σε Προϊσταμένους και Βοηθούς Εσωτερικού Ελέγχου, Διευθυντές Ελέγχου, καθώς επίσης σε Στελέχη Διευθύνσεων, Γενικούς Διευθυντές και Ιδιοκτήτες Επιχειρήσεων</p> <p>Το σεμινάριο αυτό αποτελεί πρόκληση για τον Διευθυντή Ποιότητας, ώστε να διευρύνει το Σύστημα Ποιότητας της Επιχείρησης συμπεριλαμβάνοντας σε αυτό το σύνολο των Λειτουργιών.</p>
Ανάλυση Οικονομικών Καταστάσεων με την χρήση Αριθμοδεικτών	<p>Στο σεμινάριο παρουσιάζονται και αναλύονται οι ισολογισμοί και οι υπόλοιπες οικονομικές καταστάσεις. Χρησιμοποιώντας έναν Ισολογισμό με την μορφή case study, γίνεται η βήμα προς βήμα παρουσίαση, ανάλυση και επεξήγηση των βασικότερων αριθμοδεικτών απόδοσης και εμβάθυνση στην ερμηνεία τους. Επιπλέον, μέσω της ανάλυσης και ερμηνείας των αριθμοδεικτών ως προς την πρακτική τους σημασία, θα είναι σε θέση να εντοπίζουν σημεία που εγκυμονούν κινδύνους για το μέλλον, ώστε να λαμβάνονται έγκαιρα τα απαιτούμενα μέτρα πριν εκδηλωθεί η κρίση. Δίνεται Εργαλείο, στο οποίο μεταφέρεται αυτούσιος ο Ισολογισμός και παράγονται αυτόματα οι τιμές των αριθμοδεικτών.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Διευθύνοντες Συμβούλους, Γενικούς Διευθυντές, λοιπά στελέχη επιχειρήσεων και αναλυτές οικονομικών καταστάσεων, οι οποίοι χρειάζεται να αναλύσουν και να κατανοήσουν σε βάθος τις οικονομικές καταστάσεις, να εντοπίσουν κρίσιμα σημεία και να πάρουν τις σωστές αποφάσεις.</p>

	ΤΙΤΛΟΣ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Οικονομικά	Cost Cutting με χρήση Activity Based Costing	<p>Το σεμινάριό μας για τη μείωση του Κόστους συμπληρώνεται με την παρουσίαση μιας σύγχρονης μεθοδολογίας, του Activity Based Costing, που δίνει την ακριβή Κοστολόγηση προϊόντων, τμημάτων μέσα σε μια Επιχείρηση (Παραδείγματα: Αποθήκη, Διανομή, Room Service, Εστιατόριο, Συντήρηση Εξοπλισμού, Μονάδα Παραγωγής κλπ), Κατηγοριών πελατών, Συμβάσεων με πελάτες, παρτίδων Εξαγωγών και Έργων.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Το σεμινάριο απευθύνεται σε Ιδιοκτήτες και Στελέχη Επιχειρήσεων / Προϊσταμένους Οικονομικών Υπηρεσιών, Παραγωγής, Marketing, Ανθρώπινου Δυναμικού, Προμηθειών και Τεχνικών Υπηρεσιών.</p>
	Υπολογισμός Αξίας Επιχείρησης	<p>Το σεμινάριο αυτό είναι ένα εξειδικευμένο σεμινάριο - Workshop, στο οποίο παρουσιάζεται με πρακτικά παραδείγματα η αποτίμηση της αξίας μιας επιχείρησης. Περιλαμβάνει ολοκληρωμένη δομή παρουσίασης προς πιθανούς ενδιαφερόμενους για την αγορά μιας επιχείρησης και αναλυτικό τρόπο υπολογισμού της αξίας της. Παρέχεται και ένα έτοιμο μοντέλο στο οποίο εισάγοντας διάφορες παραμέτρους, παράγονται διάφορα σενάρια που δίνουν για την κάθε περίπτωση την «Δίκαιη» τιμή της αξίας της επιχείρησης.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Γενική Διεύθυνση, Οικονομική Διεύθυνση.</p>
	Budgeting & Reporting	<p>Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν όλα τα στάδια του Προϋπολογισμού ξεκινώντας από τα δεδομένα μιας επιχείρησης, χρησιμοποιώντας σύγχρονο λογισμικό, που παρέχεται δωρεάν στο σεμινάριο. Παρουσιάζεται επίσης το Σύστημα Αναφορών Διοίκησης (Management Reporting) έτσι ώστε η Διοίκηση της Επιχείρησης να γνωρίζει πως εξελίσσονται τα οικονομικά της μεγέθη, να έχει ολοκληρωμένη και σωστή πληροφόρηση που οδηγεί σε τις σωστές επιχειρηματικές αποφάσεις διατηρώντας έτσι τον πλήρη έλεγχο της κατάστασης. Ενδεικτικό set όλων των Αναφορών σε Excel δίνεται στους συμμετέχοντες.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Γενική Διεύθυνση, Οικονομική Διεύθυνση, Προέδρους και Διευθύνοντες Συμβούλους, Προϊσταμένους Λογιστηρίου, Κοστολόγους, Υπεύθυνους Οργάνωσης Διαδικασιών, Διευθυντές Business Units και Διευθυντές Τμημάτων.</p>

ΤΙΤΛΟΣ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Επιχειρησιακές Προβλέψεις	<p>Οι Επιχειρησιακές Προβλέψεις σημαντικό εργαλείο για την αποτροπή μελλοντικών κινδύνων είναι οι Τεχνικές των Επιχειρησιακών Προβλέψεων. Μας παρέχουν την δυνατότητα να εντοπίζουμε έγκαιρα τους κινδύνους και να λαμβάνουμε τις απαραίτητες αποφάσεις προκειμένου να διασφαλιστεί η συνέχεια της επιχείρησης.</p> <p>Στόχος του σεμιναρίου είναι η εξοικείωση των στελεχών με τα εργαλεία και τις μεθοδολογίες προβλέψεων που αφορούν τόσο τα έσοδα και τις πωλήσεις όσο και τα έξοδα και τα κόστη μιας επιχείρησης αλλά και τις Ταμειακές Εισροές - Εκροές. Στους συμμετέχοντες παρέχονται δωρεάν τα εργαλεία για την πρόβλεψη των πωλήσεων, του κόστους, της ταμειακής ροής και της ανάλυσης των κρίσιμων δεικτών.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	Γενικούς Διευθυντές , Οικονομικούς Διευθυντές, Ανώτερα Στελέχη Επιχειρήσεων και Οργανισμών
Κοστολόγηση Βιομηχανικού Προϊόντος	<p>Με το σεμινάριο αυτό προσφέρουμε στους συμμετέχοντες τη δυνατότητα να κατανοήσουν πλήρως την δομή κόστους του προϊόντος, καθώς και τα εργαλεία προϋπολογισμού και παρακολούθησής του, που αποτελούν modules (υποσυστήματα) των πληροφοριακών συστημάτων των επιχειρήσεων (ERP). Παράλληλα, παρουσιάζονται τα κριτήρια σχεδιασμού των κέντρων κόστους, η αποτίμηση των αποθεμάτων και οι αναφορές απόκλισης κόστους.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	Γενικούς Διευθυντές, Στελέχη Οικονομικών Υπηρεσιών Παραγωγής και λοιπών τμημάτων με σκοπό να αποκτήσουν τη μεθοδολογία και τα κατάλληλα εργαλεία για ακριβή βιομηχανική κοστολόγηση.

	ΤΙΤΛΟΣ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Οικονομικά	Διαχείριση Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων	<p>Σκοπός του σεμιναρίου είναι η απόκτηση γνώσης και δεξιοτήτων από τους συμμετέχοντες, ώστε να αξιοποιούν τις ευκαιρίες χρηματοδότησης από τα Ευρωπαϊκά Προγράμματα. Συγκεκριμένα, να εντοπίζουν προσκλήσεις προτάσεων, να αναζητούν διακρατικούς και εθνικούς εταίρους, να συγγράφουν ανταγωνιστικές προτάσεις έργων που υποβάλλονται απ' ευθείας στις Βρυξέλλες, να διαχειρίζονται τα εγκεκριμένα έργα με ποιότητα και αξιοπιστία, ώστε να ανταποκρίνονται πλήρως σε πιθανό εξωτερικό έλεγχο της Ε.Ε. και να οργανώνουν ένα αποτελεσματικό γραφείο Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων για έναν οργανισμό.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Το σεμινάριο απευθύνεται σε στελέχη, Οικονομικούς Διευθυντές, υπεύθυνους διαχείρισης ευρωπαϊκών προγραμμάτων, συμβούλους επιχειρήσεων και φυσικά πρόσωπα που ασχολούνται ήδη ή επιθυμούν να ασχοληθούν επαγγελματικά με την υλοποίηση ευρωπαϊκών προγραμμάτων.</p>
	Συγγραφή Πρότασης Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων	<p>Στο σεμινάριο αυτό παρουσιάζονται πρακτικές λύσεις με πραγματικά παραδείγματα και μελέτες περιπτώσεων (case studies), καθώς και συγκεκριμένα σενάρια και ασκήσεις που αναλύονται και αξιολογούνται, μέσα από τις οποίες οι συμμετέχοντες θα αυξήσουν την αποτελεσματικότητά τους στη συγγραφή προτάσεων. Για κάθε φάση της συγγραφής της πρότασης παρέχονται διαγνωστικά εργαλεία αξιολόγησης, ώστε να επιτυγχάνεται η βελτίωση σε κρίσιμα σημεία της.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Στελέχη - χειριστές Ευρωπαϊκών προγραμμάτων μέσης εμπειρίας που επιθυμούν να μάθουν τις τεχνικές αποτελεσματικής δόμησης, συγγραφής και παρουσίασης μιας πρότασης ανταγωνιστικού ευρωπαϊκού προγράμματος.</p>
	Hotel Financial Audit	<p>Στο σεμινάριο αυτό αξιοποιείται η μεγάλη Οργανωτική Εμπειρία της AQS σε θέματα Συμβουλών Οικονομικής Υποστήριξης των επιχειρήσεων με την εξειδίκευση σε Ξενοδοχειακά Θέματα. Γίνεται σε βάθος ανάλυση όλων των Οικονομικών λειτουργιών για κάθε δραστηριότητα του Ξενοδοχείου, παρουσιάζονται οι διορθωτικές ενέργειες για τυχόν ευρήματα και σχεδιάζεται ο Οικονομικός Προϋπολογισμός, ο Ταμειακός Προγραμματισμός και οι ενέργειες για Μείωση Κόστους Λειτουργίας</p>	<p>Στελέχη ξενοδοχειακών επιχειρήσεων Οικονομικούς Διευθυντές ξενοδοχείων, Υπεύθυνους διαχείρισης ξενοδοχείων</p>

	ΤΙΤΛΟΣ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	<p>GDPR Compliance</p>	<p>Το σεμινάριο καλύπτει και τις τρεις πτυχές του νέου Κανονισμού GDPR, την Νομική, την Τεχνική και την Οργανωτική.</p> <p>Θα παρουσιασθούν αναλυτικά μέτρα (σχέδια, πολιτικές, πρακτικές, κλπ.), που διασφαλίζουν την Εμπιστευτικότητα, την Ακεραιότητα και τη Διαθεσιμότητα των Προσωπικών Δεδομένων, τα οποία συλλέγονται, επεξεργάζονται, μεταδίδονται και χρησιμοποιούνται από κάθε Οργανισμό. Στην συνέχεια, θα παρουσιασθεί, η μεθοδολογία Αξιολόγησης, καθώς και αντίστοιχα Εργαλεία για την αποτύπωση των αποτελεσμάτων, προκειμένου να εντοπίζονται τα σημεία που εμφανίζουν ελλιπή εφαρμογή (Gap Analysis).</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Το σεμινάριο απευθύνεται, σε όλα Στελέχη ασχολούνται με την συλλογή, επεξεργασία, μετάδοση, χρήση και αποθήκευση Εταιρικών Δεδομένων (πελατών, παραγωγής, προσωπικού, κλπ.), στα Στελέχη της Διοίκησης (ανώτατα, υπεύθυνους λογιστηρίου, διαχείρισης προσωπικού, marketing, παραγωγής, εσωτερικού ελέγχου, συμμόρφωσης, νομικής υπηρεσίας, κλπ.), στα Στελέχη IT και σε όλα τα Στελέχη που εμπλέκονται στον σχεδιασμό, έλεγχο και αξιολόγηση της Προστασίας Δεδομένων και Ασφάλειας και της λειτουργίας των IT Συστημάτων της εταιρείας.</p>
	<p>IT Security</p>	<p>Το σεμινάριο αυτό είναι ένα πρακτικό βοήθημα που προσφέρει την απαιτούμενη Τεχνογνωσία για τη διασφάλιση της Ακεραιότητας και της Εμπιστευτικότητας των πάσης φύσεως Πληροφοριακών Δεδομένων και Υποδομών που αποτελούν πολύτιμο περιουσιακό στοιχείο για κάθε Επιχείρηση.</p> <p>Παρουσιάζονται καλές Πρακτικές για την ασφάλεια Hardware / Software και Πληροφοριών, Οδηγίες για έλεγχο πρόσβασης, κρυπτογραφία, φυσική ασφάλεια και περιβάλλον, ασφάλεια λειτουργιών και επικοινωνιών, διαχείριση περιστατικών ασφαλείας, προστασία από κακόβουλες επιθετικές ενέργειες (hackers, phishing, virus) που διασφαλίζονται με ειδικές δοκιμές (π.χ. Penetration Test). Τέλος, γίνεται εκτενής αναφορά στον Νέο Κανονισμό Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων 2016/679 της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς και στα απαιτούμενα βήματα συμμόρφωσης.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Το σεμινάριο απευθύνεται στη Διοίκηση, στα στελέχη IT και σε όλα τα στελέχη που εμπλέκονται στον σχεδιασμό, έλεγχο και αξιολόγηση της ασφαλείας και της λειτουργίας των IT Συστημάτων της εταιρείας.</p>

DPO Certification - Πρόγραμμα Πιστοποίησης Data Protection Officer

Η θεματολογία καλύπτει όλες τις πτυχές του GDPR, Τεχνική, Οργανωτική και Νομική.

Επιστημονικός Υπεύθυνος του Προγράμματος είναι ο Ιωάννης Κυριαζόγλου, με 42 έτη εμπειρία και διεθνή δραστηριότητα σε έργα Πληροφορικής σε Ηνωμένες Πολιτείες, Καναδά και Μέση Ανατολή, ενώ διαθέτει πλούσιο συγγραφικό Έργο. Είναι υπεύθυνος σχεδιασμού του διδακτικού υλικού πιστοποίησης για τον DPO σε φορείς του εξωτερικού.

Έχει συγγράψει πληθώρα έργων σχετικά με το IT Security και το IT Auditing. Τον Δεκέμβριο 2016 εκδόθηκαν πέντε νέα βιβλία του σχετικά με τη Διαχείριση Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα και τον νέο Κανονισμό με διεθνή απήχηση



Και τα 5 παραπάνω βιβλία θα δοθούν στους συμμετέχοντες του εκπαιδευτικού προγράμματος δωρεάν καθώς και όλα τα εργαλεία που αναφέρονται παρακάτω. Επίσης, θα τους δοθεί πρόσβαση στην ηλεκτρονική πλατφόρμα της AQS "Online Σύμβουλοι", μέσω της οποίας θα μπορούν για ένα έτος να θέτουν ερωτήματα στους εισηγητές και να υποστηρίζονται, σχετικά με τον GDPR και τα καθήκοντα του DPO.

[Περισσότερα >>](#)

	ΤΙΤΛΟΣ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
	GDPR Auditing	<p>Το σεμινάριο αυτό εστιάζεται στις μεθοδολογίες και πρακτικές Ελέγχου Συμμόρφωσης (Compliance Auditing) με τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία Δεδομένων (GDPR).</p> <p>Παρέχει γνώσεις και ειδικά Εργαλεία στα Στελέχη Επιχειρήσεων και Οργανισμών, για την Οργάνωση, Σχεδιασμό και Υλοποίηση Ελέγχων Συμμόρφωσης σε θέματα που αφορούν στη Λειτουργία του Συστήματος Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων σε σύγχρονες Εταιρείες και Οργανισμούς με τον πιο αποτελεσματικό τρόπο. Επιπλέον, αναλύονται case studies από τα Έργα συμμόρφωσης με τον GDPR που έχει υλοποιήσει η AQS.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Το σεμινάριο απευθύνεται σε Υπεύθυνους Επεξεργασίας (Controllers), σε Εκτελούντες την Επεξεργασία (Processors), σε εσωτερικούς και εξωτερικούς Ελεγκτές, σε εσωτερικούς και εξωτερικούς Ελεγκτές Πληροφορικής, σε Συμβούλους Επιχειρήσεων, στον Υπεύθυνο και στα Στελέχη των Λειτουργιών IT της Επιχείρησης, αλλά και στη Διοίκηση και στα Εμπλεκόμενα Στελέχη στον Σχεδιασμό Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων και IT Συστημάτων και γενικά σε κάθε Στέλεχος που επιθυμεί να ενημερωθεί για τις σύγχρονες πρακτικές σε όλα τα θέματα Ελέγχου Δεδομένων για την Συμμόρφωση με τον GDP.</p>
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	ISO 27001:2013 - Διαχείριση Ασφάλειας Πληροφοριών	<p>Στο σεμινάριο αυτό παρουσιάζονται μεθοδολογίες και πρακτικές, οι οποίες διασφαλίζουν την εμπιστευτικότητα, την ακεραιότητα, τη διαθεσιμότητα και την προσβασιμότητα των πολύτιμων Πληροφοριακών Δεδομένων της σύγχρονης Επιχείρησης. Παράλληλα παρουσιάζονται με απλά παραδείγματα, τρόποι Εφαρμογής των μεθοδολογιών αυτών μέσα από τις προδιαγραφές του διεθνούς Προτύπου ISO 27001:2013, το οποίο προσφέρει ένα σταθερό πλαίσιο για την συνεπή Εφαρμογή των Πολιτικών Ασφαλείας.</p> <p>Επιπλέον, παρουσιάζονται Εργαλεία αποτελεσματικής επιθεώρησης (Audit) Συστημάτων Ασφάλειας Πληροφοριών καθώς και μια, σχεδιασμένη από την Εταιρεία μας, πρωτότυπη Δομή Αρχαιοθέτησης των Πληροφοριών έτσι ώστε, να είναι εύκολη η ανάσυρση της Πληροφορίας, από όσους έχουν πρόσβαση σε αυτήν.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Το σεμινάριο απευθύνεται Στελέχη Διασφάλισης Ποιότητας, σε Υπεύθυνους Ασφάλειας Πληροφοριών, , Εσωτερικούς Επιθεωρητές, Υπεύθυνους και Στελέχη Λειτουργιών IT, εμπλεκόμενα Στελέχη στον Σχεδιασμό και στη Λειτουργία IT Συστημάτων αλλά και στους Γενικούς Διευθυντές και ιδιοκτήτες Επιχειρήσεων που επιθυμούν να ενημερωθούν για τις σύγχρονες πρακτικές στον ασφαλή και αποτελεσματικό τρόπο Διαχείρισης Πληροφοριών.</p>

	ΤΙΤΛΟΣ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Λογιστικά	Ηλεκτρονική Τιμολόγηση	<p>Αναλύονται τα βήματα και οι διαδικασίες που πρέπει να ακολουθηθούν από το τμήμα Λογιστηρίου της επιχείρησης για την έκδοση Ηλεκτρονικών Τιμολογίων, οι συναλλαγές, οι οποίες σύμφωνα με το νέο Φορολογικό Νόμο 3842/23.4.2010, είναι υποχρεωτικό να γίνονται ηλεκτρονικά, καθώς και τα οφέλη που προκύπτουν.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Προϊσταμένους & Στελέχη Λογιστηρίου και Μηχανογράφησης, Λογιστές και σε όσους εμπλέκονται με θέματα Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης και συστημάτων Ηλεκτρονικών πληρωμών - συναλλαγών.</p>
	Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα (Ε.Λ.Π.)	<p>Η υποχρεωτικότητα που εισάγει ο νόμος περί εύλογης παρουσίασης των οικονομικών καταστάσεων όλων των οντοτήτων, καθιστά απαραίτητες τις λογιστικές προσαρμογές και την υιοθέτηση νέων λογιστικών πολιτικών, που θα ικανοποιούν τις απαιτήσεις του νόμου. Στο Σεμινάριο αυτό, οι συμμετέχοντες θα εξοικειωθούν με τις απαιτήσεις των νέων προτύπων μέσω παραδειγμάτων και Ασκήσεων. Επίσης με χρήση Πολυεργαλείου σε Excel που θα τους δοθεί δωρεάν, θα βοηθηθούν στην εύκολη εφαρμογή των Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Στελέχη της Οικονομικής Διεύθυνσης, Προϊστάμενους Λογιστηρίου, Οικονομικούς Διευθυντές και Διευθύνοντες Συμβούλους επιχειρήσεων.</p>
	Audit και Βελτίωση Οικονομικών Λειτουργιών	<p>Στο σεμινάριο αυτό παρέχεται μια σε βάθος ακτινογράφιση όλων των Οικονομικών Λειτουργιών περιλαμβάνοντας και το Λογιστήριο που σε πολλές Επιχειρήσεις είναι το μαύρο κουτί, ανεξέλεγκτο, προκειμένου να εντοπισθούν τα προβλήματα και να αναδειχθούν οι περιοχές βελτίωσης. Οτιδήποτε δεν ελέγχεται, εγκυμονεί σοβαρούς κινδύνους για τον Οργανισμό.</p> <p>Μία οργανωμένη, με νέες μεθοδολογίες και εργαλεία, προσέγγιση αναβάθμισης της ποιότητας της λειτουργίας των Οικονομικών Υπηρεσιών μπορεί να συμβάλει εντυπωσιακά στην ανάπτυξη, στην ανταγωνιστικότητα και στην Κερδοφορία της Επιχείρησης.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Το Σεμινάριο απευθύνεται στα Ανώτερα στελέχη και στα μέλη της Διοίκησης που έχουν εύλογο μέλημα τη χρηστή διαχείριση των πόρων και τη δημιουργία Κανόνων, Διαδικασιών και Δικλείδων ασφαλείας, ώστε να αποτρέπονται κακόβουλες παρεμβάσεις και αυθαίρετη παραβίαση των Διαδικασιών στην Οικονομική Λειτουργία της Επιχείρησης. Ιδιαίτερως αφορά τα στελέχη των Οικονομικών Υπηρεσιών και Διασφάλισης Ποιότητας, που καλούνται να διαμορφώσουν τις σχετικές Διαδικασίες και τους απαιτούμενους ελέγχους.</p>

	ΤΙΤΛΟΣ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Λογιστικά	Η Λειτουργία του Λογιστηρίου για μη Οικονομικούς	<p>Το παρόν σεμινάριο εστιάζεται στην παρουσίαση των βασικών εννοιών και λειτουργιών του Λογιστηρίου και στην ανάλυση των ισολογισμών με πρακτικά παραδείγματα και απλές κατανοητές ασκήσεις.</p> <p>Στόχος του σεμιναρίου είναι να βοηθήσει τους συμμετέχοντες, ώστε να είναι σε θέση να υπολογίζουν τα σημαντικά οικονομικά μεγέθη όπως την Αξία της επιχείρησης και τη Καθαρή θέση και να κατανοούν τις Οικονομικές καταστάσεις και τα αποτελέσματα της Επιχείρησης.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Διευθύνοντες Συμβούλους, και Λοιπά Στελέχη που συμμετέχουν στην Λήψη Οικονομικών Αποφάσεων αλλά και σε όσους επιθυμούν μία γενικότερη επιμόρφωση στην οικονομική λειτουργία των επιχειρήσεων και σε βασικούς οικονομικούς όρους που εντάσσονται στη στοιχειώδη κατάρτιση των στελεχών στον οικονομικό τομέα.</p>
	Έλεγχος Ποιότητας Αναφορών Λογιστηρίου	<p>Στόχο έχει να συμβάλει στην αναβάθμιση της ποιότητας των αναφορών του Λογιστηρίου και στη διασφάλιση της αξιοπιστίας των αναφορών στο κλείσιμο του κάθε μήνα.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Λογιστές και Βοηθούς λογιστών καθώς και στους υπεύθυνους Συστημάτων Αναφορών της Επιχείρησης</p>
	Οργάνωση Λογιστηρίου	<p>Το σεμινάριο αυτό παρουσιάζει τις διεργασίες του Λογιστηρίου βήμα προς βήμα και τις βέλτιστες πρακτικές του κάθε βήματος, ώστε να επιτυγχάνεται η ταχύτητα διεκπεραίωσης των δραστηριοτήτων, η ακρίβεια και η ποιότητα των λογιστικών πληροφοριών, που οδηγούν σε παραγωγική λειτουργία και αξιόπιστη υποστήριξη των επιχειρηματικών αποφάσεων. Παράλληλα παρέχει ένα εργαλείο ελέγχου για να υλοποιείται ο εσωτερικός έλεγχος ώστε οι διαδικασίες του Λογιστηρίου να ελέγχονται για την ποιότητά τους</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Στελέχη της οικονομικής διεύθυνσης, προϊστάμενους λογιστηρίου, λογιστές και βοηθούς λογιστών, αλλά και σε επιχειρηματίες και ανώτατα στελέχη, που θέλουν να εισέλθουν στα «άδυτα» του λογιστηρίου προκειμένου να εξασφαλίσουν και να ελέγξουν την λειτουργία του.</p>

ΤΙΤΛΟΣ	ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Η Εκπαίδευση του Βοηθού Λογιστή	<p>Στο σεμινάριο αυτό παρέχονται πρακτικές γνώσεις για τους Βοηθούς λογιστών. Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία μέσω παραδειγμάτων και ασκήσεων (Case studies) να κάνουν οι ίδιοι τις απαιτούμενες λογιστικές εγγραφές, ξεκινώντας από την στιγμή της σύστασης της εταιρείας, μέχρι την κατάρτιση της Κατάστασης Αποτελεσμάτων και του Ισολογισμού τέλους χρήσης, σύμφωνα και με τα νέα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα (ΕΛΠ), ενώ παρέχονται βασικές πληροφορίες για την Ισχύουσα Φορολογική Νομοθεσία.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Το σεμινάριο αυτό ενδείκνυται να το παρακολουθήσουν και οι Λογιστές των Επιχειρήσεων προκειμένου να είναι ενήμεροι σχετικά με το εύρος εκπαίδευσης των συνεργατών τους, να συμπληρώσουν τις γνώσεις τους στα ΕΛΠ και να αναδείξουν θέματα που χρειάζεται να δοθεί μεγαλύτερη έμφαση στο Σεμινάριο.</p>

	ΤΙΤΛΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Πωλήσεις -Marketing -Επικοινωνία	Το Κτίσιμο και η Ενίσχυση του Brand	<p>Τα δυνατά Brands, που εξασφαλίζουν στις επιχειρήσεις μακροχρόνια κερδοφορία και ανάπτυξη, δεν κτίζονται τυχαία. Είναι αποτέλεσμα συστηματικού και δημιουργικού σχεδιασμού. Ένα προϊόν χωρίς δυνατό Brand είναι ένα απλό commodity, ενώ ένα ισχυρό Brand έχει τεράστια προστιθέμενη αξία. Το σεμινάριο αυτό θα βοηθήσει τους συμμετέχοντες να συστηματοποιήσουν τη μεθοδολογία Κτισίματος και Ενίσχυσης των Brands. Παρουσιάζονται όλες οι απαιτούμενες δράσεις και εξετάζονται τα κριτήρια Επιτυχίας και οι διεθνώς αναγνωρισμένες καλές πρακτικές για την υλοποίησή τους.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Το σεμινάριο απευθύνεται σε Επιχειρηματίες και σε Στελέχη που έχουν την ευθύνη σχεδιασμού και ανάπτυξης Branding, αλλά και του καθορισμού βήμα προς βήμα των δράσεων που θα οδηγήσουν στην διαμόρφωση του Brand.</p>
	Visual Merchandising	<p>Στόχος του είναι να προσφέρει μία ολοκληρωμένη και συστηματική γνώση των σύγχρονων μεθόδων Visual Merchandising (VM), οι οποίες στοχεύουν στη διέγερση των Συναισθημάτων και Αισθήσεων που συμμετέχουν στη δημιουργία Εικόνας, στην Απόφαση Επίσκεψης, στην Πραγματοποίηση Προγραμματισμένων και Αυθόρμητων Αγορών. Έμφαση δίδεται στο πώς το Visual Merchandising κτίζει την Ανταγωνιστική Εικόνα του Καταστήματος, δημιουργεί Ανταγωνιστική Εμπειρία Επίσκεψης, Πιστούς Πελάτες, καθώς και στο πώς Αυξάνει τη μέση Απόδειξη.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Το σεμινάριο απευθύνεται σε Διευθυντές Καταστημάτων, Επιθεωρητές Δικτύων Λιανικής, καθώς και σε Ιδιοκτήτες και Στελέχη μεμονωμένων καταστημάτων.</p>
	Οργάνωση Πωλήσεων & Ανάπτυξη Πωλητών	<p>Η Οργάνωση των Πωλήσεων, η στοχοθέτηση, οι διαδικασίες λειτουργίας των πωλήσεων όπως το sales supervising, ο προγραμματισμός επισκέψεων και η προετοιμασία επίσκεψης στον πελάτη, η χρήση νέων μεθόδων και εργαλείων προώθησης και πώλησης, η μεθοδολογία αναζήτησης νέων πελατών, η διατήρηση και ανάπτυξη ικανοποιημένων πελατών που θα εξελιχθούν με τη σειρά τους οι ίδιοι σε «πωλητές» μας, αλλά και η ανάπτυξη και υποστήριξη του <i>ικανοποιημένου Πωλητή</i> αποτελούν βασικές προϋποθέσεις για να αποκτήσει μία επιχείρηση ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Γενική διεύθυνση, Διεύθυνση Εμπορίας, Διευθυντές πωλήσεων, Επιθεωρητές Πωλήσεων.</p>

	ΤΙΤΛΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Πωλήσεις -Marketing -Επικοινωνία	Retail Management	<p>Στόχος του σεμιναρίου είναι να προσφέρει μία ολοκληρωμένη και συστηματική γνώση των σύγχρονων μεθόδων Στρατηγικής και Διαχείρισης της Λιανικής που έχουν εφαρμοσθεί σε επιτυχημένα δίκτυα στην Ελληνική και Διεθνή αγορά. Στο σημερινό δύσκολο περιβάλλον η επίτευξη στόχων όπως η βελτίωση της Πιστότητας, Ανταγωνιστικότητας, Πωλήσεων, και Κερδοφορίας απαιτούν αφενός μεν την άριστη επιλογή στρατηγικών αφετέρου δε τη συστηματική υλοποίησή τους από τα καταστήματα. Αυτό απαιτεί από τα Στελέχη των Καταστημάτων να αντιλαμβάνονται τον Ρόλο τους και να αποδίδουν σε αυτόν.</p> <p>Περισσότερα >></p>	Διευθυντές Καταστημάτων, Επιθεωρητές Δικτύων Λιανικής καθώς και σε ιδιοκτήτες και στελέχη μεμονωμένων καταστημάτων.
	Ανάπτυξη & Οργάνωση Καταστημάτων	<p>Στο σεμινάριο αυτό οι συμμετέχοντες θα βοηθηθούν να αναπτύξουν το Μοντέλο Πώλησης και Εξυπηρέτησης που ταιριάζει καλύτερα στο δικό τους κατάστημα και προφίλ πελατών με στόχο την αύξηση του Κρατήματος πελατών εντός του καταστήματος, την αύξηση των Συμπληρωματικών Πωλήσεων και τη δημιουργία μίας θετικής και ανταγωνιστικής Εμπειρίας Επίσκεψης που θα οδηγήσει σε Πιστούς πελάτες.</p> <p>Περισσότερα >></p>	Διευθυντές Καταστημάτων, Επιθεωρητές Δικτύων Λιανικής καθώς και σε ιδιοκτήτες και στελέχη μεμονωμένων καταστημάτων.
	Η Τέχνη της Διάγνωσης Αναγκών	<p>Αναφέρεται στον τρόπο προσέγγισης του πελάτη με στόχο να του προκαλέσουμε καταρχήν το ενδιαφέρον για τα προϊόντα/υπηρεσίες μας. Στη συνέχεια την δομή και τον τρόπο της εκμείωσης των αναγκών του , οι οποίες συνήθως δεν είναι άμεσα εκδηλωμένες και θα πρέπει να γίνουν οι κατάλληλες ερωτήσεις προκειμένου αυτές να διευκρινισθούν.</p> <p>Περισσότερα >></p>	Γενική Διεύθυνση, Διευθυντές Πωλήσεων, Στελέχη Πωλήσεων

ΤΙΤΛΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Networking - Κοινωνική & Πελατειακή Δικτύωση	<p>Το Networking δηλαδή η Πελατειακή και Κοινωνική Δικτύωση αποτελεί σήμερα κλειδί για την ανάπτυξη των Επιχειρήσεων και Οργανισμών. Η Δικτύωση ανοίγει νέους δρόμους ανάπτυξης αφού πολλές φορές το σημαντικότερο δεν είναι το «τι ξέρεις» αλλά το «ποιον ξέρεις». Κάθε επιτυχημένη Δικτύωση βασίζεται στην μοναδικότητα των σχέσεων που αναπτύσσονται κάθε φορά μεταξύ δύο ατόμων.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	Γενική Διεύθυνση, Ανώτατα, Ανώτερα και Μεσαία Στελέχη Επιχειρήσεων
Δημόσιες Σχέσεις Επιχειρήσεων	<p>Για τη λειτουργία των Δημοσίων Σχέσεων απαιτούνται ειδικές γνώσεις για τη διαμόρφωση της εταιρικής εικόνας, τήρηση συγκεκριμένων κανόνων και δοκιμασμένων πρακτικών. Το σεμινάριο αυτό έχει στόχο να δώσει την απαραίτητη θεωρητική και πρακτική κατάρτιση σε στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών να προσδιορίσουν το ρόλο των Δημοσίων Σχέσεων και τις απαραίτητες Διεργασίες για την ανάπτυξή τους.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	Γενικούς Διευθυντές, Διευθυντές Marketing και Γραμματείς Διοίκησης. Επίσης σε Στελέχη Υπεύθυνα για τη Διαχείριση της Εταιρικής Επικοινωνίας (εσωτερικά & εξωτερικά)
Λειτουργίες Marketing	<p>Το σεμινάριο αυτό παρουσιάζει με πρωτότυπο τρόπο την εφαρμογή των αρχών του Marketing στη πράξη με Διεργασιακή Προσέγγιση, που αποτελεί την πιο σύγχρονη προσέγγιση για αποδοτική εφαρμογή του Marketing στη πράξη. Δηλαδή οι διεργασίες Σχεδιασμού Προϊόντος, Ανάλυσης Ανταγωνισμού και Αγοράς, της Επιλογής Target Group, Ανάπτυξης υπαρχόντων και άνοιγμα νέων αγορών, της Διαφοροποίησης του προϊόντος και της τοποθέτησής του, του κτισίματος Brand, της Διεργασίας προώθησης, της τιμολογιακής πολιτικής, της εμπορικής πολιτικής, αναλύονται βήμα- βήμα παρουσιάζοντας βέλτιστες πρακτικές και εργαλεία διαχείρισης.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	Γενική Διεύθυνση, Εμπορική Διεύθυνση, Διεύθυνση Marketing - Πωλήσεων, Στελέχη τμήματος marketing - πωλήσεων

	ΤΙΤΛΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Πωλήσεις -Marketing -Επικοινωνία	Social Network Marketing	<p>Τα sites κοινωνικής δικτύωσης και το διαδίκτυο αλλάζουν τους κανόνες του marketing σε όλες τις φάσεις ενός Marketing Plan και πιο συγκεκριμένα ,τους κανόνες της προβολής, τιμολόγησης, διανομής αλλά και της διαμόρφωσης του ίδιου του προϊόντος. Τα κοινωνικά δίκτυα (Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube, κ.α.) έρχονται να αλλάξουν το «παιχνίδι» ακόμη μια φορά, δίνοντας βήμα και «φωνή» στους καταναλωτές οι οποίοι ανταλλάσσουν γνώμες, κάνουν κριτική, ζητούν βοήθεια, κάνουν προτάσεις και βαθμολογούν προϊόντα. Στο σεμινάριο παρουσιάζονται : Τα εργαλεία του Social Media Marketing η δομή και ο τρόπος λειτουργίας των social media sites , η χρήση τους από τους καταναλωτές , η επιλογή των target groups που μπορείτε να κάνετε μέσω αυτών ,προκειμένου να ενσωματώσουμε social media στο πλάνο marketing της επιχείρησής σας.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Στελέχη διαφημιστικών εταιρειών, Ιδιοκτήτες μικρομεσαίων επιχειρήσεων, Υπεύθυνους marketing μεσαίων και μεγάλων εταιρειών, Υπεύθυνους ηλεκτρονικού εμπορίου και e-marketing</p>
	Marketing Audit	<p>Το Marketing Audit ακτινογραφεί τη λειτουργία της καθημερινότητας αξιολογώντας τον τρόπο που συμπεριφέρεται η επιχείρηση αναφορικά με την Επικοινωνία της, τις Δημόσιες σχέσεις, την ανάπτυξη συνεργειών, το κτίσιμο της εικόνας της μέσω όλων των μορφών γραπτής Επικοινωνίας, από την περιγραφή του προφίλ της Εταιρείας για πελάτες, μέχρι τα Επιστολόχαρτα και τις επαγγελματικές κάρτες, την εμφάνιση και συμπεριφορά του πωλητή, την ανάλυση του ανταγωνισμού, την παρακολούθηση των εξελίξεων της αγοράς και των καινοτομιών του κλάδου, τη συγκριτική αξιολόγηση με τους ανταγωνιστές, την Οργάνωση Εκδηλώσεων προώθησης, την προσέγγιση νέων πελατών και την ανάπτυξη νέων προϊόντων.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Γενική διεύθυνση, Διεύθυνση Εμπορίας, Διευθυντές πωλήσεων, Επιθεωρητές Πωλήσεων.</p>

ΤΙΤΛΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Advanced Sales Training	<p>Το σεμινάριο αυτό υλοποιείται ως Workshop στις δώδεκα παρακάτω ενότητες. Για κάθε ενότητα αποσαφηνίζονται οι κατάλληλες Πρακτικές με χρήση Case Studies και Role Playing.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	Διευθυντικά Στελέχη Πωλήσεων
Βελτίωση της Επικοινωνίας	<p>Το σεμινάριο επικεντρώνεται στην αντιμετώπιση βασικών προβλημάτων που εμποδίζουν τη διαμόρφωση ποιοτικής εικόνας για την επιχείρηση και δημιουργούν συγκρουσιακό εργασιακό κλίμα.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	Στελέχη Επιχειρήσεων όλων των βαθμίδων, Αρμόδιους Δημοσίων Σχέσεων, Πωλητές, Γραμματείς Επιχειρήσεων, Στελέχη υπεύθυνα παρουσίασης νέων προϊόντων, Στελέχη του Customer Service υπεύθυνα για την μέτρηση ικανοποίησης πελατών & χειρισμού διαμαρτυριών/ παραπόνων
Διαπολιτισμική Επικοινωνία	<p>Η άγνοια των κανόνων της Διαπολιτισμικής Επικοινωνίας μπορεί να οδηγήσει σε ναυάγιο των διαπραγματεύσεων και των καλών σχέσεων. Αντίθετα η γνώση των κανόνων και ο σεβασμός της εκάστοτε Πολιτισμικής Κουλτούρας, οδηγεί στην αλληλοκατανόηση και βοηθά εντυπωσιακά στην αναβαθμιση της Επικοινωνιας και σε επιτυχημένες συναλλαγές.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	Σε επιχειρηματίες και στελέχη από το χώρο του εξωτερικού εμπορίου, Στους απασχολούμενους στην τουριστική βιομηχανία, Στους Υπεύθυνους Δημοσίων Σχέσεων, Σε Στελέχη εμπορικών επιχειρήσεων με πολυπολιτισμική πελατεία, Στα εκπατριζόμενα στελέχη μεγάλων επιχειρήσεων (expatriates), Στις Γραμματείς μεγάλων πολυεθνικών και μη επιχειρήσεων

ΤΙΤΛΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Δεξιότητες Παρουσίασης και Επικοινωνίας	<p>Η ποιότητα της Επικοινωνίας της εταιρείας με Πελάτες - Προμηθευτές, η αποτελεσματική Ενδοεταιρική Επικοινωνία και οι Επιτυχημένες Παρουσιάσεις, συνιστούν σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Στο σεμινάριο αυτό παρουσιάζονται η Διαδικασία της Επικοινωνίας, οι μορφές Επικοινωνίας, οι Παράγοντες που καθορίζουν το αποτέλεσμα της, τα εμπόδια και οι τρόποι που μπορούν αυτά να ξεπεραστούν, οι Καλές Πρακτικές, τα Συνήθη Λάθη και η Σωστή Αποκωδικοποίηση των λεκτικών και μη λεκτικών μηνυμάτων.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Σε Στελέχη των Εμπορικών Τμημάτων (Πωλήσεις, Μάρκετινγκ, CRM, Επικοινωνία, Διαφήμιση) καθώς και του Τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού, τα οποία έρχονται σε επικοινωνία με Πελάτες, Προμηθευτές ή Εξωτερικούς Συνεργάτες, πραγματοποιούν παρουσιάσεις ή έχουν την ευθύνη της Εσωτερικής Επικοινωνίας και την Υλοποίηση Προγραμμάτων Εκπαίδευσης.</p>
Οργάνωση Πωλήσεων και Βελτίωση Απόδοσης Πωλητών	<p>Ολοκληρώνοντας το σεμινάριο αυτό, τα Στελέχη των Πωλήσεων θα έχουν βοηθηθεί σημαντικά, ώστε να χειρίζονται όλα τα στάδια της διαδικασίας της Πώλησης με συγκροτημένη και δομημένη προσέγγιση. Συγκεκριμένα παρουσιάζονται αναλυτικά, ο αποτελεσματικός τρόπος στοχοθέτησης, η προετοιμασία της επαφής με τον Πελάτη, η μεθοδολογία εκμείευσης και διάγνωσης των αναγκών του Πελάτη, η διατύπωση προτάσεων με προστιθέμενη αξία, η ποιοτική παρουσίαση του προϊόντος - τι πρέπει να τονιστεί και τι πρέπει να αποφευχθεί, η αποτελεσματική διαχείριση ειδικών συμπεριφορών και αντιρρήσεων. Έτσι δημιουργούνται σχέσεις μακροχρόνιας συνεργασίας με τον Πελάτη και η επιχείρηση επωφελείται από τη δια Βίου Αξία του Πελάτη (Life Time Customer Value).</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Το Σεμινάριο απευθύνεται τόσο στους Πωλητές που θα βοηθηθούν να αυξήσουν την Απόδοσή τους στην προσπάθεια επίτευξης των στόχων τους, όσο και στους Προϊσταμένους Πωλήσεων, για να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν ένα σύστημα Coaching του Πωλητή και να λειτουργήσουν οι ίδιοι ως Coach για την ανάπτυξη των Πωλητών τους.</p>

	ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΣ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Οργανωτικά & Management	Οργάνωση Καθημερινότητας - Βελτίωση Παραγωγικότητας Στελεχών	<p>Το καινοτόμο αυτό σεμινάριο δεν εξαντλείται σε κανόνες και οδηγίες αλλά παρουσιάζει με οργανωμένο τρόπο Σύγχρονες Πρακτικές, Εργαλεία και Διαδικασίες για τη Διαχείριση της συνεχούς ροής των εισερχομένων Πληροφοριών και των ποικίλων απαιτήσεων της Καθημερινότητας, ώστε να επιτύχουμε βελτίωση του τρόπου καθορισμού Προτεραιοτήτων, αναβάθμιση της Εσωτερικής Επικοινωνίας, Οργάνωση των Αναθέσεων με καθορισμό προθεσμιών και μηχανισμούς Ελέγχου υλοποίησης. Κατά συνέπεια οδηγούμαστε σε σημαντική βελτίωση στη Διαχείριση του χρόνου, σε απαλλαγή από το stress και τελικά σε θεαματική αύξηση της Παραγωγικότητας.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Το σεμινάριο απευθύνεται σε όλα ανεξαιρέτως τα στελέχη κάθε Επιχείρησης ή Οργανισμού, που αναζητούν τρόπους για τη βελτίωση της οργάνωσης του χρόνου και των εργασιών τους, της επικοινωνίας, των αναθέσεων, την απαλλαγή από το Stress και την άσκηση ελέγχου, που οδηγούν στην αύξηση της παραγωγικότητας των ιδίων αλλά και του τμήματός τους.</p>
	Paperless Office	<p>Στο σεμινάριο αυτό παρουσιάζονται Πρακτικές, Εργαλεία και Διαδικασίες για τη Διαχείριση της συνεχούς ροής των εισερχομένων πληροφοριών και των ποικίλων απαιτήσεων της καθημερινότητας, ώστε να επιτύχουμε βελτίωση του τρόπου καθορισμού προτεραιοτήτων, αναβάθμιση της Εσωτερικής Επικοινωνίας και Οργάνωση των Αναθέσεων με καθορισμό προθεσμιών και μηχανισμούς ελέγχου υλοποίησης.</p> <p>Με τον τρόπο αυτόν οδηγούμαστε σε σημαντική βελτίωση στη διαχείριση του χρόνου και τελικά σε αύξηση της παραγωγικότητας.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Αφορά όλα τα Στελέχη, από τη Γραμματέα Διεύθυνσης ως τον Διευθύνοντα Σύμβουλο και τον Ελεύθερο Επαγγελματία, που θέλουν να μειώσουν την «εσωτερική» γραφειοκρατία, να αυξήσουν την ταχύτητα διακίνησης των πληροφοριών, να βελτιώσουν την Ποιότητα του Management και να αυξήσουν την αποτελεσματικότητά τους.</p>
	Excel για Επιχειρησιακές Λειτουργίες Υψηλής Ποιότητας	<p>Το σεμινάριο αυτό ξεκινά από τις βασικές φόρμουλες, προχωρά στην Ανάλυση Δεδομένων και καταλήγει σε έτοιμες εφαρμογές όπως η Σύνταξη του Προϋπολογισμού, η Σύνταξη των Ταμειακών Ροών, η Διαχείριση των Αποθεμάτων, ο Στατιστικός Έλεγχος, ο Σχεδιασμός και η Παρακολούθηση Έργων, ο Προγραμματισμός και η Παρακολούθηση της Παραγωγικότητας στην Παραγωγή κλπ. Οι εφαρμογές αυτές θα δοθούν δωρεάν στους συμμετέχοντες και παράλληλα θα παρουσιασθεί ο τρόπος που χτίζονται προκειμένου να είναι σε θέση να τα τροποποιήσουν και να τα προσαρμόσουν στις δικές τους ανάγκες.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Απευθύνεται σε Στελέχη Επιχειρήσεων και Επαγγελματίες που γνωρίζουν τις βασικές λειτουργίες του Excel και ενδιαφέρονται να επεκτείνουν τις γνώσεις τους και την εφαρμογή του σε καθημερινές αλλά και σύνθετες εργασίες και υπολογισμούς.</p>

	ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΣ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Οργανωτικά & Management	Enterprise Risk Management	<p>Ένα επιτυχημένο σύστημα Διαχείρισης Κινδύνων (ERM) μπορεί να ελαχιστοποιήσει την πιθανότητα εμφάνισης ή τις επιπτώσεις των Κινδύνων και να αποφέρει Οφέλη που σχετίζονται με καλύτερες Αποφάσεις, επιτυχημένη αντιμετώπιση αλλαγών, ιεράρχηση Δράσεων, αυξημένη λειτουργική Αποδοτικότητα και αποφυγή πτώχευσης και συναφών δυσμενών εξελίξεων. Λόγω της δυναμικής των Δράσεων βελτίωσης το τελικό αποτέλεσμα είναι δυνατόν όχι μόνο να αποσοβήσει τους Κινδύνους, αλλά να βάλει την Εταιρεία σε νέα τροχιά Εξυγίανσης και Ανάπτυξης με μειωμένο Κόστος Κεφαλαίου, αυξημένα Έσοδα, βελτίωση Επιχειρηματικών Σχέσεων (πελατών, υπαλλήλων, συνεργατών), πιο ακριβείς Χρηματοοικονομικές Αναφορές, ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, βελτιωμένη εικόνα στην αγορά και στην περίπτωση των Δημόσιων Οργανισμών, ενισχυμένη πολιτική αποτελεσματικότητα και υποστήριξη της κοινωνίας.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p> <p>Η σύγχρονη Executive / Personal Assistant είναι ένα πολύτιμο Στέλεχος για κάθε Οργανισμό ανεξαρτήτως δραστηριότητας και απαιτείται να έχει πολυδιάστατα Χαρακτηριστικά και Δεξιότητες ούτως ώστε να επιτελέσει τις Αρμοδιότητές της με επαγγελματισμό και ποιότητα.</p>	<p>Το σεμινάριο απευθύνεται σε όλα τα Στελέχη που εμπλέκονται στη Διαχείριση Κινδύνων και Επιχειρησιακής Συνέχειας, σε Υπευθύνους Συστημάτων, Υπευθύνους Ασφάλειας, Υπευθύνους Οικονομικών, σε Εσωτερικούς Επιθεωρητές και γενικά σε κάθε Στέλεχος που επιθυμεί να ενημερωθεί για τις σύγχρονες πρακτικές και μεθοδολογίες Διαχείρισης Κινδύνων και Επιχειρησιακής Συνέχειας.</p> <p>Σε Γραμματείς / Assistants της Γενικής Διεύθυνσης και των υπολοίπων Διευθύνσεων., σε όλα τα υποστηρικτικά Στελέχη Επιχειρήσεων και Οργανισμών.</p>
	Εκπαίδευση eExecutive / Personal Assistants	<p>Στο σεμινάριο αυτό μέσα από διαδραστικές Ασκήσεις και role playing εμπειρώνονται τεχνικές και τρόποι Διαχείρισης για πλήθος καταστάσεων που αντιμετωπίζει καθημερινά η Executive Assistant, ενώ παρουσιάζεται και ένα πρωτοποριακό paperless Σύστημα Διαχείρισης της Καθημερινότητας, δηλαδή όλων των εισερχόμενων πληροφοριών, ενεργειών και εκκρεμοτήτων που απογειώνει την Παραγωγικότητα της Executive / Personal Assistant και του Γραφείου.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Με δεδομένο ότι η μη Αποδοτική Λειτουργία του Γραφείου δεν επηρεάζει μόνο την Γραμματεία, αλλά και όλους όσους υποστηρίζονται από το Γραφείο, το σεμινάριο αυτό είναι κατ' ουσίαν απαραίτητο σε όλα τα Στελέχη.</p>

	ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΣ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Οργανωτικά & Management	Εκπαίδευση Γραμματέως Διεύθυνσης	<p>Το σεμινάριο αυτό εστιάζει στα ουσιώδη προβλήματα της γραμματειακής υποστήριξης και δίνει απλές και πρακτικές λύσεις σε θέματα όπως : Διαχείριση χρόνου - εκκρεμοτήτων, Διαχείριση εγγράφων αρχειοθέτηση, Διαδικασίες λειτουργίας γραφείου- Βελτίωση επικοινωνίας Σύγχρονα εργαλεία οργάνωσης γραφείου και μετατροπής του σε Γραφείο paperless, όπως και πρόσβαση στον Server από παντού κλπ</p> <p>Περισσότερα >></p>	Γραμματείς Γενικής Διεύθυνσης , Λοιπών Διευθύνσεων και τμημάτων αλλά και σε Διευθύνσεις και τμήματα που στερούνται Γραμματείας και επιθυμούν να οργανώσουν ένα λειτουργικότερο Γραφείο
	ISO 9001:2015 Auditing	<p>Στο σεμινάριο αυτό παρουσιάζονται όλες οι αλλαγές στις Αρχές, στη Δομή και στις Απαιτήσεις του νέου Προτύπου ISO 9001:2015. Αναλύονται ένα προς ένα τα εδάφια του, με εστίαση στα σημεία των αλλαγών. Επίσης, υλοποιούνται case studies και παρέχονται πολλά παραδείγματα που ξεκαθαρίζουν τα παραπάνω με απόλυτα κατανοητό τρόπο. Ακόμα, παρουσιάζονται εφαρμογές, με τις οποίες μια επιχείρηση μπορεί να απαλλαγεί από τη γραφειοκρατία και να μετατρέψει το Σύστημά της σε 100% Paperless, εκμεταλλευόμενη την ευελιξία της νέας έκδοσης.</p> <p>Τέλος, αναλύεται η μεθοδολογία του Εσωτερικού Ελέγχου Ποιότητας (Quality Auditing) και υλοποιούνται σχετικά Workshops, τα οποία βοηθούν τους συμμετέχοντες να αφομοιώσουν τις Τεχνικές Εσωτερικής Επιθεώρησης και να εμβαθύνουν στις απαιτήσεις του νέου Προτύπου.</p> <p>Περισσότερα >></p>	

	ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΣ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Οργανωτικά & Management	Οργάνωση Επιχειρήσεων με βάση το ERP	<p>Το σεμινάριο αυτό είναι αποτέλεσμα της συνέργειας των δύο εταιρειών, της AQS που διαθέτει μεγάλη εμπειρία στον σχεδιασμό των επιχειρησιακών λειτουργιών και της AGILE με μεγάλη εμπειρία στην ανάπτυξη και παραμετροποίηση των συστημάτων ERP. Παρουσιάζουμε τις δυνατότητες αποδοτικής διαχείρισης όλων των τομέων της επιχείρησης με τη χρήση ενός Ολοκληρωμένου Συστήματος ERP, οποιασδήποτε εταιρείας (SAP, JDEdwards, ENTERSOFT κλπ.) και επί πλέον της βελτίωσης της οργάνωσης καθορίζοντας τις απαιτούμενες λειτουργίες και διαδικασίες σε κάθε τομέα, με case studies, παραδείγματα, οθόνες και δείγματα αναφορών.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Γενικούς Διευθυντές, Διευθυντές Πληροφορικής και Στελέχη επιχειρήσεων που έχουν την ευθύνη της οργάνωσης των λειτουργιών της επιχείρησης και της ανάπτυξης και εφαρμογής συστημάτων ERP. Επίσης απευθύνεται σε εταιρείες πληροφορικής που αναπτύσσουν και παραμετροποιούν συστήματα ERP</p>
	Business Process Management / Ανασχεδιασμός Επιχειρήσεων	<p>Το σεμινάριο αυτό παρουσιάζει πως με την εφαρμογή της μεθοδολογίας BPM επιτυγχάνονται σημαντικά αποτελέσματα στον τομέα των πωλήσεων, του Marketing, των Logistics, της Παραγωγής προϊόντων - υπηρεσιών και της Διαχείρισης των Οικονομικών λειτουργιών ώστε να επιχειρήσει να βελτιώσει την ρευστότητα της επιχείρησης, να μειώσει το κόστος και να παράγει ποιότητα με καινοτομία και αφοσιωμένους πελάτες.</p> <p>Παρουσιάζεται ο τρόπος σύνδεσης των επιχειρησιακών στόχων με τις διεργασίες και η μεθοδολογία σταθεροποίησης και βελτίωσης των διεργασιών.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Γενικούς Διευθυντές, Διευθυντές και Προϊσταμένους όλων των Διευθύνσεων και ιδιαίτερα στα στελέχη Διαχείρισης ποιότητας, Οργάνωσης του Επιχειρησιακού Σχεδιασμού της Επιχείρησης</p>
	Business Planning	<p>Το σεμινάριο αυτό είναι ένα Εργαστήριο (WORKSHOP), που υλοποιεί την κατάρτιση του Business Plan, μιας συγκεκριμένης Επιχείρησης με χρήση σύγχρονων εργαλείων (Balanced Scorecard) ακολουθώντας 12 συγκεκριμένα βήματα. Σε κάθε βήμα παρέχονται ηλεκτρονικά εργαλεία για την αποδοτικότερη υλοποίηση</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Γενικούς Διευθυντές, Διευθυντές και Προϊσταμένους όλων των Διευθύνσεων και ιδιαίτερα στα στελέχη Διαχείρισης ποιότητας, Οργάνωσης του Επιχειρησιακού Σχεδιασμού της Επιχείρησης.</p>

	ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΣ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Οργανωτικά & Management	Applied Statistical Process Control	<p>Με τη χρήση των εργαλείων SPC επιτυγχάνονται εξαιρετικά αποτελέσματα στη βελτίωση της ποιότητας, στη μείωση κόστους των επιχειρήσεων και ιδιαιτέρως στην βελτίωση του επιπέδου Εξυπηρέτησης του πελάτη. Σε αυτόν ακριβώς τον πρακτικό προσανατολισμό είναι εστιασμένο το σεμινάριο.</p> <p>Παρέχονται δωρεάν και τα κατάλληλα εργαλεία μέσω των οποίων εντοπίζουμε την αστάθεια των διεργασιών ή την μη ικανότητά τους (Process Capability), προκειμένου να ξεκινήσει η βελτίωσή τους.</p> <p>Περισσότερα >></p>	Γενική διεύθυνση, διεύθυνση προσωπικού.
	Office Operations Excellence	<p>Παρέχεται η τεχνογνωσία του Οργάνωσης Γραφείου στελέχους Επιχείρησης όπως Γενικού Διευθυντού, Διευθύνοντος Συμβούλου, Προέδρου ή κατά τρόπον αποτελεσματικό πράγμα που μπορεί να οδηγήσει σε θεαματική βελτίωση της εικόνας του αλλά και της Αποδοτικότητας του στελέχους καθώς διαχειρίζεται με δομημένο τρόπο θέματα όπως :</p> <p>Διαχείριση πληροφορίας Εξοπλισμός και εργαλεία για αυτοματοποίηση ροής εργασιών γραφείου, Διαθεσιμότητα αρχείων (πρόσβαση στον Server) από παντού άνευ κόστους ,Διαχείριση αλληλογραφίας Επεξεργασία κειμένου Διαχείριση υπολογισμών Αποδοτικές παρουσιάσεις Διαχείριση & επεξεργασία σχημάτων & templates για Παρακολούθηση έργων - διαχείριση προβλημάτων - εκκρεμοτήτων Διαχείριση χρόνου (time management) Τηλεδιάσκεψη.</p> <p>Περισσότερα >></p>	Διοικητικά στελέχη, Γραμματεία γενικής διεύθυνσης, καθώς και σε όλα τα στελέχη που δεν διαθέτουν Γραμματεία ώστε να οργανώσουν το Γραφείο τους με τρόπο λειτουργικό και αποδοτικό.

	ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΣ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Οργανωτικά & Management	Επιτυχημένες Διαπραγματεύσεις	<p>Στο σεμινάριο αυτό με ομαδικές πρακτικές ασκήσεις, role playing και υποστηρικτικά εργαλεία βελτιώνονται οι δεξιότητες διαπραγμάτευσης, ώστε να επιτυγχάνονται θετικά αποτελέσματα σε φιλική ατμόσφαιρα και με βάση τη φιλοσοφία του αμοιβαίου οφέλους (win to win). Καλύπτονται όλα τα θέματα που αφορούν την Προετοιμασία της διαπραγμάτευσης, την Υλοποίηση της to follow up που ενδεχομένως απαιτεί καθώς και διαπραγματεύσεις ειδικών καταστάσεων όπως Διαπραγματεύσεις , με Προμηθευτές , Πελάτες , Σωματεία κλπ</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	Όλα τα στελέχη επιχειρήσεων.
	Αποτελεσματική Ηγεσία	<p>Η ανάπτυξη δεξιοτήτων στο προσωπικό ώστε να επηρεάζουν τους συνεργάτες τους θετικά, να μπορούν να εμπνέουν, να καθοδηγούν & να διαχειρίζονται την απόδοσή της για το κοινό καλό.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	Γενικούς Διευθυντές και ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων, Διευθυντές HRM, στελέχη υπεύθυνα για την Διαχείριση της απόδοσης των εργαζομένων και τη βελτίωση του εργασιακού κλίματος του τμήματος της. Σε κάθε προϊστάμενο που διοικεί προσωπικό
	Management για Μεσαία Στελέχη	<p>Το σεμινάριο αυτό περιλαμβάνει τις βασικές λειτουργίες του management όπως: Management και Ηγεσία, Αρχές Αποδοτικής Επικοινωνίας, Σχεδιασμός της βελτίωσης της Διεπιχειρησιακής, Οργάνωση Συστημάτων Εργασίας με έμφαση στην προσέγγιση της Διεργασίας και στα βασικά του Project Management, Διαχείριση Κρίσεων και Δημόσιες Σχέσεις, Προγραμματισμός και έλεγχος εργασιών, Στοχοθέτηση και μέθοδοι μέτρησης και παρακολούθησης της υλοποίησης των στόχων, Συστήματα Reporting, Διαχείριση Προβλημάτων και Λήψη αποφάσεων, Διαχείριση Απόδοσης - Coaching και Αξιολόγηση Προσωπικού. Τα θέματα αυτά είναι απαραίτητα στους Προϊσταμένους όλων των επιπέδων προκειμένου να Διοικήσουν αποτελεσματικά προσωπικό και να επιτύχουν υψηλές διακεκριμένες επιδόσεις.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	Όλα τα στελέχη της Επιχείρησης που διοικούν έστω και ένα άτομο.

ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΣ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Effective Manager's Toolkit	<p>Το σεμινάριο αυτό παρουσιάζει το σύνολο των εργαλείων που χρησιμοποίησε η AQS για τον Σχεδιασμό και Υλοποίηση Έργων Ανάπτυξης Πωλήσεων και Οργάνωσης Επιχειρήσεων σε πάνω από 500 Επιχειρήσεις και Οργανισμούς. Με τα εργαλεία αυτά, εφοδιάζονται τα ανώτερα και μεσαία στελέχη των επιχειρήσεων με τα απαραίτητα πρακτικά εφόδια, για να λειτουργήσουν αποδοτικά στους κρίσιμους τομείς της επιχείρησης. Ο αριθμός των εργαλείων είναι εξαιρετικά μεγάλος και καλύπτει όλες τις περιοχές της επιχείρησης, ενώ ένας αριθμός πινάκων ελέγχου «ακτινογραφεί» κάθε πτυχή της λειτουργίας της, ώστε να εντοπίζονται τα σημεία προς βελτίωση. Όλοι οι πίνακες ελέγχου (πάνω από 100) είναι σε μορφή Excel προκειμένου μετά τη συμπλήρωσή τους να έχουμε την δυνατότητα συγκεντρωτικών αποτελεσμάτων και γραφημάτων.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	Ανώτερα και μεσαία στελέχη των επιχειρήσεων.
Modern Project Management	<p>Τα στελέχη επιχειρήσεων που εμπλέκονται σε έργα όπως: Λανσάρισμα νέων προϊόντων, Σχεδιασμός και εγκατάσταση Λογισμικού, Διαχείριση τεχνικών έργων, HRM, Ανάπτυξη του Marketing Plan ή του Business Plan της Επιχείρησης, αποκτώντας την τεχνογνωσία στην Διαχείριση Έργου, μπορούν να υλοποιούν έργα που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις ποιότητας, κόστους και προθεσμιών. Η προσέγγιση που γίνεται στο σεμινάριο αυτό, είναι βασισμένη σε όλες τις σύγχρονες εξελίξεις σχετικά με το Project Management αλλά συγχρόνως και σε εξαιρετικά απλά εργαλεία που παρέχονται δωρεάν.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	Σε όλα ανεξαιρέτως τα στελέχη Επιχειρήσεων.

ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΣ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Βασικό Management	<p>Στο σεμινάριο αυτό τα στελέχη θα γνωρίσουν τις σύγχρονες πρακτικές και εργαλεία σε θέματα που αφορούν την επικοινωνία, την υποκίνηση των ανθρώπων, τη λειτουργία της επιτυχημένης Ομάδος, την ανάπτυξη των ηγετικών προσόντων, την ανάπτυξη της ικανότητας να εμπνέουν τους συνεργάτες τους, να ασκούν επιτυχημένες διαπραγματεύσεις, να σχεδιάζουν και να υλοποιούν προκλητικούς στόχους.</p> <p>Περισσότερα >></p>	Γενική Διευθυνση, Διευθυνση Προσωπικού
Εμπορική Αλληλογραφία	<p>Σκοπός του σεμιναρίου είναι η κατανόηση της σημασίας της ποιοτικής επικοινωνίας, η παρουσίαση των καλών πρακτικών τηλεφωνικής επικοινωνίας, των βημάτων σύνταξης μίας επιτυχημένης επιστολής, καθώς και σχετικών εργαλείων που θα δοθούν δωρεάν.</p> <p>Περισσότερα >></p>	Executive assistants, γραμματείς διευθύνσεων και διοικητικούς υπαλλήλους, που έχουν την ευθύνη ενός σύνταξης των επιχειρηματικών επιστολών. Σε στελέχη πωλήσεων και σε κάθε στέλεχος, που επιθυμεί να αποκτήσει γνώση των καλών πρακτικών γραπτής επικοινωνίας.

ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΣ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
<p>Διαχείριση Χρόνου & Εσωτερική Επικοινωνία</p>	<p>Το σεμινάριο αυτό διαφέρει από τα παραδοσιακά σεμινάρια που περιορίζονται απλώς στις Πρακτικές Βελτίωσης Διαχείρισης Χρόνου. Είναι ένα καινοτόμο σεμινάριο που προσφέρει Πρακτικές, Εργαλεία & Διαδικασίες, που αναβαθμίζουν την επικοινωνία και τη Διαχείριση Χρόνου εντός του Οργανισμού, αλλά και στην προσωπική ζωή των Στελεχών, αυξάνοντας θεαματικά την παραγωγικότητα. Με δεδομένο ότι ο Εβδομαδιαίος Προγραμματισμός είναι ουσιαστικά ο τρόπος που επενδύουμε το χρόνο μας, παρουσιάζουμε για το σκοπό αυτό, τις τεχνικές των Stephen Covey και David Allen. Με την αποδοτική Διαχείριση του Χρόνου συνδέεται σε μεγάλο βαθμό η Ποιότητα της Εσωτερικής Επικοινωνίας, οι Αναθέσεις, ο Καθορισμός Προθεσμιών, η Διαχείριση των Εκκρεμοτήτων , η Αποδοτική Διαχείριση των Meetings και ο Μηχανισμός Ελέγχου για Ανασκόπηση, Αξιολόγηση & Βελτίωση όλων αυτών. Στο σύστημα των Αναθέσεων παρουσιάζονται Εφαρμογές που μας δίνουν τη δυνατότητα να αναθέτουμε Δράσεις, να παρακολουθούμε το φορτίο σε Ανθρωπόωρες που συνεπάγεται η κάθε Δράση, να τίθενται προθεσμίες, να έχουμε Report για την εξέλιξη των Δράσεων αυτών, με αποτέλεσμα μεγάλη βελτίωση παραγωγικότητας.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Σε όλα ανεξαιρέτως τα στελέχη Επιχειρήσεων</p>

	ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΣ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
HRM	HRM Best Practices με τον Δ. Μπουραντά	<p>Ο σύγχρονος ρόλος του HRM είναι η ευθυγράμμιση των ανθρώπων ενός Οργανισμού - Επιχείρησης ώστε να αναπτύξουν τις απαιτούμενες δεξιότητες και τις κατάλληλες συμπεριφορές (κουλτούρα) προκειμένου να υλοποιηθούν με επιτυχία οι στρατηγικοί στόχοι του Οργανισμού. Κρίσιμα θέματα όπως η επιλογή του κατάλληλου προσωπικού, οι Πολιτικές Παρακίνησης και Ανάπτυξης του Προσωπικού, η Διαχείριση των Αλλαγών, τα Συστήματα Κινήτρων, η Διαχείριση της Απόδοσης και της Αξιολόγησης, παρουσιάζονται με απλότητα και πληθώρα παραδειγμάτων Best Practices επιτυχημένων Οργανισμών και Case Studies. Παρέχονται εργαλεία υπό μορφή Check List και Excel που δίνουν τη δυνατότητα αξιολόγησης των διαφόρων τομέων του HRM προκειμένου να σχεδιαστούν δράσεις βελτίωσης.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Γενικούς Διευθυντές και Ανώτατα Στελέχη επιχειρήσεων, Διευθυντές HRM, Στελέχη υπεύθυνα για την διαχείριση της απόδοσης των εργαζομένων και τη βελτίωση του εργασιακού κλίματος του τμήματός τους, Στελέχη των υπολοίπων Διευθύνσεων που έχουν την ευθύνη εφαρμογής πολιτικών της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού και της βελτίωσης του εργασιακού κλίματος</p>
	Ηγεσία και Κτίσιμο Ομάδας με τον Δ. Μπουραντά	<p>Αποτελεσματική Ηγεσία σημαίνει άσκηση θετικής επιρροής στους γύρω μας σε όλα τα επίπεδα, ώστε να αναπτυχθούν οι δεξιότητες των Στελεχών για την ανάπτυξη, τη βελτίωση της παραγωγικότητας, την ποιοτικότερη εργασία, την καινοτόμο σκέψη, την πελατοκεντρική συμπεριφορά και άρα την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της Εταιρείας.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	
	Αξιολόγηση & Διαχείριση απόδοσης προσωπικού	<p>Παρουσιάζει την μεθοδολογία και τα εργαλεία με τα οποία υλοποιείται μια αρχική αξιολόγηση του προσωπικού και στη συνέχεια ο τρόπος με τον οποίον σχεδιάζεται το πλάνο βελτίωσης, η εφαρμογή coaching για την ενδυνάμωση και την υποβοήθηση των ανθρώπων να βελτιώσουν την απόδοσή τους και τελική ανάλυση όλων των βημάτων της τελικής αξιολόγησης τους με χρήση ηλεκτρονικών εφαρμογών.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Γενικούς Διευθυντές και ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων, Διευθυντές HRM, στελέχη υπεύθυνα για την Διαχείριση της απόδοσης των εργαζομένων και τη βελτίωση του εργασιακού κλίματος του τμήματος τους. Σε κάθε προϊστάμενο που διοικεί προσωπικό.</p>

	ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΣ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
HRM	Team Building	<p>Στόχοι του σεμιναρίου είναι η κατανόηση των θεμελιωδών παραμέτρων που εξασφαλίζουν τη συνέργεια και την αποτελεσματικότητα των ομάδων, η ανάπτυξη των ικανοτήτων του ηγέτη για το χτίσιμο αποτελεσματικών ομάδων και η ανάπτυξη των ικανοτήτων του αποτελεσματικού μέλους της ομάδας. Επιχειρήσεις με αναπτυγμένη την Κουλτούρα της Λειτουργίας Αποτελεσματικών Ομάδων αποκτούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα καθώς ενισχύεται η συνέργεια για να επιτευχθούν κοινοί στόχοι, τα μέλη της ομάδος δεσμεύονται και αισθάνονται προσωπικά υπεύθυνα για τη συνολική επίδοση.</p> <p>Περισσότερα >></p>	<p>Ανώτερα και μεσαία στελέχη των επιχειρήσεων</p> <p>Γενική Διεύθυνση, Εμπορική Διεύθυνση, Διεύθυνση Marketing - Πωλήσεων, Στελέχη τμήματος marketing - πωλήσεων</p>
	Παρακίνηση και Ενδυνάμωση Προσωπικού	<p>Με το σεμινάριο αυτό προσφέρουμε στην Ελληνική αγορά το πιο Ολοκληρωμένο μοντέλο με το οποίο καλλιεργείται ουσιαστικά η Παρακίνηση και η ενδυνάμωση του προσωπικού μέσω βιωματικών ασκήσεων, ιδιαίτερα δε στον τρόπο με τον οποίο δίνεται η αναγνώριση της καλής επίδοσης, καθώς και στον τρόπο που ασκείται η εποικοδομητική αρνητική κριτική στον εργαζόμενο, με άμεσο αντίκτυπο στη βελτίωση της Ποιότητας και της Παραγωγικότητας του Ανθρώπινου Δυναμικού με άμεσο αντίκτυπο στη βελτίωση της Ποιότητας και της Παραγωγικότητας του Ανθρώπινου Δυναμικού.</p> <p>Περισσότερα >></p>	<p>Γενικούς Διευθυντές, στα Στελέχη του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού, στους Διευθυντές όλων των τομέων και ιδιαίτερα των Πωλήσεων καθώς και σε όλα τα Στελέχη που ασκούν Διοίκηση.</p>

	ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΣ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Παραγωγή	Εκπαίδευση Εργοδηγών Παραγωγής	<p>Η εταιρεία μας, με το σεμινάριο αυτό, προσφέρει ένα σημαντικό πρακτικό βοήθημα για την αναβάθμιση του Εργοδηγού, ώστε να λειτουργεί ως Manager Πρώτης Γραμμής.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα, να επικοινωνεί με επιτυχία την πολιτική της Διοίκησης, να διαχειρίζεται με οργανωμένο τρόπο τα προβλήματα του Προσωπικού και των Λειτουργιών και να διαμορφώνει ένα θετικό εργασιακό κλίμα με την κατάλληλη Διαχείριση των Συγκρούσεων και την Παρακίνηση του Προσωπικού του.</p> <p>Παράλληλα θα εμπλουτίσει τις τεχνικές Δεξιότητές του, με σύγχρονες Μεθόδους και Εργαλεία για τον Προγραμματισμό, τον Ποιοτικό Έλεγχο, τη Βελτίωση της Παραγωγικότητας και τη συνετή Διαχείριση Κόστους και Πόρων.</p> <p>Το σεμινάριο απευθύνεται στους Εργοδηγούς αλλά και στους Προϊσταμένους τους, προκειμένου να στηρίξουν την εφαρμογή των Μεθόδων που θα παρουσιαστούν στην πράξη.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Εργοδηγούς, Γενικούς Εργοδηγούς (Επόπτες) της Παραγωγής στη Βιομηχανία αλλά και στα Τεχνικά έργα, στις Υπηρεσίες και στις Αποθήκες, καθώς και στους Προϊσταμένους τους, οι οποίοι θα ασχοληθούν με την ανάπτυξη της απόδοσης των Εργοδηγών</p>
	Audit Εργοστασίου	<p>Το σεμινάριο αυτό παρουσιάζει βήμα προς βήμα τον τρόπο Αξιολόγησης όλων των Λειτουργιών, με σκοπό τον σχεδιασμό ενός Χάρτη Πορείας για τον Εκσυγχρονισμό Δομών και Λειτουργιών έτσι ώστε να μειωθεί δραστικά η σπατάλη, να βελτιωθεί το Επίπεδο Ικανότητας Διεργασιών και άρα να εξασφαλισθεί σταθερή Ποιότητα προϊόντων και συνεχής βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της κερδοφορίας της Βιομηχανικής Μονάδος.</p> <p>Εμπεριστατωμένη αναφορά γίνεται στα σύγχρονα Μοντέλα Πρόβλεψης και στον Προγραμματισμό Μηχανών, Προσωπικού και Προϊόντων.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Ανώτερα Στελέχη του Εργοστασίου, σε Διευθύνοντες Συμβούλους και Ιδιοκτήτες Επιχειρήσεων που διαθέτουν Παραγωγική Μονάδα</p>

Audit - Βελτίωση Παραγωγής

Το Σεμινάριο αυτό είναι το απόσταγμα της μεγάλης εμπειρίας των Συμβούλων μας στη Διοίκηση της Παραγωγής. Είναι ένα απολύτως διαδραστικό Workshop και υλοποιείται μέσω σύντομων ασκήσεων και χρήσης Εργαλείων Προγραμματισμού, Βελτίωσης της Ποιότητας, Διαχείρισης Κινδύνων, Μείωσης Κόστους και Βελτίωσης Παραγωγικότητας. Μέσω των νέων Εργαλείων του Lean Manufacturing, με τα οποία εντοπίζεται το σύνολο των Νεκρών Χρόνων και της Φύρας του Υλικού, καθορίζονται οι τρόποι αντιμετώπισης τους και επομένως διευκολύνεται η πλήρης Αξιοποίηση των Μηχανημάτων, η μείωση της Σπατάλης Αποθεμάτων και των λανθασμένων Προβλέψεων και Προγραμματισμού.

[Περισσότερα >>](#)

Οργάνωση & Βελτίωση Παραγωγής

Στόχος του σεμιναρίου είναι η εξοικείωση των συμμετεχόντων με τη σύγχρονη μεθοδολογία σχεδιασμού, προγραμματισμού και ελέγχου της παραγωγής, καθώς και με τον εντοπισμό σημείων βελτίωσης σε ότι αφορά σπατάλες υλικών, μηχανών, ανθρωποωρών και την ανάπτυξη πλάνων βελτίωσης των διεργασιών, για την μείωση των απωλειών χρόνου και του κόστους παραγωγής.

[Περισσότερα >>](#)

Γενική Διεύθυνση, Διεύθυνση Παραγωγής και όλα τα στελέχη που σχεδιάζουν, προγραμματίζουν ή εμπλέκονται στην διεργασία της παραγωγής.

Σύστημα Προγραμματισμού & Ελέγχου Παραγωγής - Το Χτίσιμο του MRP II

Στο σεμινάριο αυτό αναλύονται τα βασικά δεδομένα, οι οργανωτικές δομές, τα απαραίτητα αρχεία, η μεθοδολογία ελέγχων βήμα προς βήμα, καθώς και τα κατάλληλα Εργαλεία, προκειμένου να σχεδιαστεί ή να βελτιωθεί ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Προγραμματισμού και Ελέγχου Παραγωγής.

[Περισσότερα >>](#)

Απευθύνεται στα στελέχη που ασχολούνται με τον εξ' αρχής σχεδιασμό και την υλοποίηση Συστημάτων Προγραμματισμού & Ελέγχου Παραγωγής (MRP II), καθώς και στα στελέχη που επιχειρούν να βελτιώσουν τις πρακτικές σε υπάρχοντα Συστήματα εν όψει κάποιας αναβάθμισης του ERP II

Maintenance Management	<p>Στο σεμινάριο αυτό αναλύονται όλες οι οργανωτικές δομές, τα βασικά δεδομένα, τα απαραίτητα αρχεία, η μεθοδολογία ελέγχων βήμα προς βήμα, καθώς και τα κατάλληλα Εργαλεία προκειμένου να οργανωθεί και να λειτουργήσει ή να βελτιωθεί ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Προγραμματισμού και Ελέγχου Συντήρησης Εξοπλισμού και Εγκαταστάσεων.</p>	<p>Στελέχη των Τεχνικών Διευθύνσεων Βιομηχανιών, Τραπεζών, Νοσοκομείων και λοιπών Οργανισμών και Επιχειρήσεων.</p>
Αβεβαιότητα Μετρήσεων	<p>Η αξιοπιστία των μετρήσεων γίνεται ουσιαστική όταν είναι γνωστή η Αβεβαιότητα του αποτελέσματος μιας δοκιμής ή μιας μέτρησης. Αρκετά Πρότυπα όπως το ISO/IEC 17025 για την οργάνωση των Εργαστηρίων και το ISO/TS 16949 (Πρότυπο για την Αυτοκινητοβιομηχανία), απαιτούν να λαμβάνεται υπόψη και η Αβεβαιότητα στις δραστηριότητες που περιλαμβάνουν μετρήσεις. Το σεμινάριο αυτό θα εξοικειώσει τους συμμετέχοντες με τις απαιτήσεις της εκτίμησης της Αβεβαιότητας της μέτρησης, τις αρχές που περιλαμβάνονται στον οδηγό «ISO Guide to the expression of Uncertainty in Measurement (GUM)», με τη χρήση βασικής Στατιστικής και κατάλληλων Εργαλείων που έχει σχεδιάσει η Εταιρεία μας. Επίσης, θα παρουσιαστούν πρακτικές ασκήσεις, παραδείγματα και Εργαλεία σε διάφορα πεδία μετρήσεων.</p>	<p>Διευθυντές & Στελέχη Τεχνικών Δραστηριοτήτων και Ποιοτικού Ελέγχου, Διευθυντές και τεχνικά στελέχη Εργαστηρίων, Μηχανικούς Ποιότητας και Σχεδιασμού, Εσωτερικούς ελεγκτές Συστήματος Ποιότητας, Επιθεωρητές Εργαστηρίων Δοκιμών και Διακριβώσεων και λοιπά Στελέχη που ασχολούνται με την διενέργεια ή την ερμηνεία των αποτελεσμάτων μετρήσεων.</p>
Εκπαίδευση Στελεχών Παραγωγής	<p>Στο Σεμινάριο παρουσιάζονται οι καλές Πρακτικές για την οργάνωση της Παραγωγής, τη μέτρηση και βελτίωση της Ποιότητας και της Παραγωγικότητας καθώς επίσης και η μεθοδολογία και τα Εργαλεία που οδηγούν στη μείωση κόστους Παραγωγής, τον περιορισμό της σπατάλης, τη βελτίωση της ευταξίας και των συνθηκών ασφάλειας και υγείας.</p>	<p>Γενική Διεύθυνση, Διεύθυνση Παραγωγής και όλα τα στελέχη που σχεδιάζουν, προγραμματίζουν ή εμπλέκονται στην διεργασία της παραγωγής.</p>

[Περισσότερα >>](#)

[Περισσότερα >>](#)

[Περισσότερα >>](#)

	ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΣ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Logistics	Διαχείριση Αποθεμάτων	<p>Το σεμινάριο αυτό είναι ένα εργαστήριο (workshop) εφαρμογής σύγχρονων πρακτικών στη Διαχείριση Αποθεμάτων, που παρέχει στους συμμετέχοντες Διαδικασίες (Μεθοδολογία) και δωρεάν λογισμικό για την αποδοτική Διαχείριση των Αποθεμάτων. Με την εφαρμογή των εργαλείων αυτών και με online υποστήριξη, οι συμμετέχοντες θα μπορέσουν να επιτύχουν θεαματική μείωση του ύψους των αποθεμάτων και να μειώσουν δραστικά το κόστος διαχείρισης, βελτιώνοντας παράλληλα το επίπεδο εξυπηρέτησης των πελατών.</p> <p>Περισσότερα >></p>	<p>Διευθυντές Logistics, Στελέχη Αποθήκης, Διευθυντές Αγορών, Διευθυντές Παραγωγής, Διευθυντές Εργοστασίου, Εμπορικούς Διευθυντές, Διευθυντές Συντήρησης, Στελέχη Μηχανοργάνωσης και Οικονομικούς Διευθυντές. Λόγω των τεράστιων συνεπειών στην κερδοφορία της Επιχείρησης το σεμινάριο έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον και για την Ανώτατη Διοίκηση.</p>
	Διαχείριση Παραγγελιών Πελατών	<p>Τα στελέχη Διαχείρισης των Παραγγελιών πελατών αντιμετωπίζουν καθημερινά προβλήματα και ερωτήματα που πυροδοτούν την ένταση, υπονομεύουν το εργασιακό κλίμα και επηρεάζουν αρνητικά τη συνολική παραγωγικότητα του Συστήματος Λήψης, Ετοιμασίας και Αποστολής των Παραγγελιών. Το σεμινάριο αυτό αναλύει όλα τα βήματα της Διεργασίας Διαχείρισης Παραγγελιών, από τη Λήψη της Παραγγελίας και τον Πιστωτικό Έλεγχο μέχρι τον Προγραμματισμό των Διανομών, την Παράδοση στον Πελάτη και την Είσπραξη. Δίνει λύσεις, σε Επιχειρήσεις που ασκούν και εμπορική δραστηριότητα, παρέχοντας Εργαλεία, Τεχνικές και Καλές Πρακτικές, σε προβλήματα που η εμπειρία των στελεχών μας σε Έργα Οργάνωσης και Βελτίωσης Συστήματος Παραγγελιών έχει κατά καιρούς εντοπίσει και επιλύσει.</p> <p>Περισσότερα >></p>	<p>Διευθυντές Πωλήσεων, Στελέχη Πωλήσεων</p>
	E-Logistics & Global Supply Chain Management	<p>Το περιεχόμενο του σεμιναρίου καλύπτει σημαντικές ενότητες και παρουσιάζει τις σύγχρονες μεθοδολογίες και τεχνολογίες αιχμής σε ολόκληρη την αλυσίδα των παγκοσμιοποιημένων Logistics.</p> <p>Περισσότερα >></p>	<p>Ανώτατα Διευθυντικά Στελέχη , Διευθυντές και Στελέχη υπεύθυνα για τις Προμήθειες, τη Διανομή, τη Διαχείριση Υλικών και γενικά την Εφοδιαστική Αλυσίδα και τις λειτουργίες Logistics της εταιρείας.</p>

ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΣ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Οργάνωση & Βελτίωση Προμηθειών	<p>Το σεμινάριο αυτό εστιάζεται στην αποδοτικότερη οργάνωση του τμήματος των προμηθειών, τη μείωση του κόστους, τη βελτίωση της ποιότητας, την αξιολόγηση των προμηθευτών και την βελτίωση της ταχύτητας διεκπεραίωσης. Με απλά και κατανοητά παραδείγματα παρουσιάζονται σύγχρονες μεθοδολογίες, όπως: Η "Προσέγγιση Ολικού Κόστους", η Διαχείριση των claims, και η αξιοποίηση των INCOTERMS για την καλύτερη εκμετάλλευση της Παγκοσμιοποιημένης αγοράς.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Γενική Διεύθυνση, Διεύθυνση και στελέχη Προμηθειών, και σε όλα τα στελέχη που καθ' οιονδήποτε τρόπο εμπλέκονται στην Διεργασία των Προμηθειών.</p>
Εκπαίδευση Στελεχών Αποθήκης	<p>Το σεμινάριο αυτό έχει στόχο να εκπαιδεύσει τον Υπεύθυνο και τα στελέχη της Αποθήκης, ώστε να μπορούν να διαχειρίζονται το απόθεμα, τον εξοπλισμό, τον χώρο, το προσωπικό και τις παραγγελίες των πελατών με τον αποτελεσματικότερο τρόπο.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	
Οργάνωση & Βελτίωση της Σύγχρονης Αποθήκης	<p>Η εφαρμογή των κανόνων σύγχρονης οργάνωσης και λειτουργίας της αποθήκης θα βελτιώσει την αξιοποίηση του χώρου, τη Διαχείριση των Αποθεμάτων, την παραγωγικότητα και την ποιότητα όλων των λειτουργιών, με ταυτόχρονη μείωση του κόστους λειτουργίας. Το σεμινάριο αυτό, με εργαλεία και ασκήσεις βοηθά τους εκπαιδευόμενους να εντοπίσουν δυσλειτουργίες και να καθορίσουν στόχους και πλάνα βελτίωσης.</p> <p style="text-align: right;">Περισσότερα >></p>	<p>Στελέχη Αποθήκης, Διανομής Αγορών, Παραγωγής και Πληροφορικής. Τα στελέχη της πληροφορικής έχοντας γνώση των λειτουργιών της αποθήκης θα μπορέσουν να αξιοποιήσουν καλύτερα τις αντίστοιχες εφαρμογές</p>

	ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΣ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Logistics	Mastering Warehousing	Σε συνεργασία με την Αμερικάνικη εταιρεία Cattan Services Group , εξειδικευμένη στα Logistics , το σεμινάριο αυτό καλύπτει σε βάθος το σύγχρονο σχεδιασμό των αποθηκών με στόχο να αποτελούν στρατηγικό πλεονέκτημα της Επιχείρησης με χαμηλό λειτουργικό κόστος και υψηλή εξυπηρέτηση των πελατών.	Ανώτατα Διευθυντικά Στελέχη , Διευθυντές και Στελέχη υπεύθυνα για τις Προμήθειες, τη Διανομή, την Διαχείριση Υλικών, και γενικά την Εφοδιαστική Αλυσίδα και τις λειτουργίες Logistics της εταιρείας.
	Εκπαίδευση Στελεχών Αποθήκης	Το σεμινάριο έχει στόχο να εκπαιδεύσει πρακτικά τους Αποθηκάρηδες, ώστε να εφαρμόζουν τους κανόνες λειτουργίας μιας σύγχρονης αποθήκης βελτιώνοντας τις διαδικασίες παραλαβής, τοποθέτησης, ετοιμασίας παραγγελιών, απογραφής, καθώς και ευπρεπισμού και ασφάλειας της αποθήκης. Με εργαλεία και ασκήσεις το σεμινάριο βοηθά τους εκπαιδευόμενους να εντοπίσουν δυσλειτουργίες και να καθορίσουν στόχους για συνεχή βελτίωση.	Στελέχη αποθηκών

[Περισσότερα >>](#)

[Περισσότερα >>](#)

	ΘΕΜΑ	ΣΤΟΧΟΣ	ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ
Ιδικά Θέματα και Πρότυπα	<p>Η Δημιουργία της ισχυρής Οικογενειακής Επιχείρησης</p>	<p>Το σεμινάριο αυτό αποτελεί πρακτικό βοήθημα στην επιτυχή υλοποίηση των στόχων ανάπτυξης και εκσυγχρονισμού των Οικογενειακών Επιχειρήσεων, με ταυτόχρονη διατήρηση της Οικογενειακής σύμπνοιας, αξιοποιώντας τα πολύ ισχυρά πλεονεκτήματα που έχει σε σχέση με τις μη Οικογενειακές Επιχειρήσεις. Δίνει απάντηση σε ζητήματα, όπως η κατανομή των ρόλων των μελών της Οικογένειας μέσα στην Επιχείρηση, η Διαχείριση των Οικογενειακών Συγκρούσεων, η Ετοιμασία του Πλάνου Διαδοχής, τα επιτρεπόμενα και τα μη επιτρεπόμενα στις συμπεριφορές των μελών της Διοίκησης, η Διαχείριση των Κινδύνων αλλά και των Κρίσεων και η Ανάπτυξη των μελών της Διοίκησης.</p> <p>Περισσότερα >></p>	
	<p>Cost Cutting - Budgeting ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ</p>	<p>Το σεμινάριο αυτό για την Μείωση του Κόστους σε συνδυασμό με την μεθοδολογία Budgeting υποστηρίζεται με εργαλεία και εφαρμογές της πληροφορικής, που παρέχονται δωρεάν στους συμμετέχοντες. Τα εργαλεία αυτά μαζί με πίνακες εργασίας είναι παραμετροποιημένα στο περιβάλλον του Ξενοδοχείου, ώστε να μπορούν να μπουν άμεσα σε εφαρμογή.</p> <p>Περισσότερα >></p>	<p>Ιδιοκτήτες, Διευθυντές Ξενοδοχειακών μονάδων.</p>
	<p>ISO 9001:2015 για Τεχνικές Εταιρείες (ΠΠΕ)</p>	<p>Το σεμινάριο αυτό παρουσιάζει τις απαιτήσεις του νέου προτύπου ISO 9001:2015, έτσι ώστε να αναλύεται με απλότητα και σαφήνεια, για κάθε εδάφιο του προτύπου, να ανταποκρίνεται κατά τρόπο εξειδικευμένο στις ανάγκες και τα προβλήματα των Τεχνικών, Μελετητικών και Κατασκευαστικών Εταιρειών σχετικά με θέματα σχεδιασμού, εγκατάστασης και εφαρμογής Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας και να περιλαμβάνει και να διασαφηνίζει τις απαιτήσεις του ΦΕΚ 1265/ 18-10-2000 σχετικά με την εφαρμογή Προγραμμάτων Ποιότητας Έργων (ΠΠΕ) στα δημόσια έργα και τις μελέτες.</p> <p>Περισσότερα >></p>	<p>Διευθυντές εσωτερικούς Ποιότητας, Διευθυντές Εργασιών, Εργατοξίου, και λοιπά στελέχη τεχνικών επιχειρήσεων που απασχολούνται με τη βελτίωση της επιχείρησής τους, Συμβούλους Εγκατάστασης Συστημάτων ISO 9001, ελεγκτές του Συστήματος Ποιότητας</p>

ΘΕΜΑ

ΣΤΟΧΟΣ

ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ

**ISO 17025 - Οργάνωση
Εργαστηρίων**

Στο σεμινάριο αυτό παρουσιάζεται η μεθοδολογία οργάνωσης ενός Εργαστηρίου Μετρήσεων, Δοκιμών και Διακριβώσεων στα πλαίσια του ISO 17025. Η Διαπίστευση σύμφωνα με το Πρότυπο αυτό, αποτελεί την επίσημη αναγνώριση της τεχνικής επάρκειας και αξιοπιστίας του Εργαστηρίου σε ότι αφορά τις Υποδομές, το Προσωπικό, τις Μεθόδους και την Μέτρηση της Αβεβαιότητας.

Με την Διαπίστευση αναβαθμίζεται η εικόνα και το κύρος του Εργαστηρίου, τα λάθη άρα και το κόστος μειώνονται και η λειτουργία του Εργαστηρίου γίνεται ποιοτικότερη και ανταγωνιστικότερη.

[Περισσότερα >>](#)

**ISO 50001 - Διαχείριση
Ενέργειας**

Η Διαχείριση της Ενέργειας έχει καταστεί ένας σημαντικός παράγοντας βιωσιμότητας για κάθε επιχείρηση. Στο σεμινάριο παρουσιάζονται πρακτικές και μεθοδολογίες που μπορούν να εφαρμοστούν από τη σύγχρονη επιχείρηση προκειμένου να αναπτύξει ένα σύστημα εξοικονόμησης ενέργειας με βάση το Πρότυπο ISO 50001:2011 που θα είναι ικανό να μειώσει το ενεργειακό κόστος και την επιβάρυνση του περιβάλλοντος.

[Περισσότερα >>](#)

Διευθυντές και Στελέχη Παραγωγής, Συντήρησης, Τεχνικών Τμημάτων, σε Οικονομικά Στελέχη και Στελέχη Προμηθειών, σε Υπευθύνους Ποιότητας ή Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και γενικά σε στελέχη που ενδιαφέρονται να βελτιώσουν την ενεργειακή επίδοση και να μειώσουν τα αντίστοιχα κόστη της επιχείρησής τους

**ISO 39001 - Διαχείριση
Οδικής Βοήθειας**

Στο σεμινάριο αυτό παρουσιάζονται με πρακτικό τρόπο οι απαιτήσεις του Προτύπου ISO 39001:2012, η μεθοδολογία της δομημένης αξιολόγησης κινδύνων Οδικής Ασφάλειας, η εφαρμογή Πολιτικών - Διαδικασιών για την αύξηση της ασφάλειας των μετακινούμενων στον δρόμο, καθώς και τρόποι συστηματικής παρακολούθησης της αποτελεσματικότητας των ενεργειών αυτών και της υλοποίησης δράσεων βελτίωσης.

[Περισσότερα >>](#)

ΘΕΜΑ

ΣΤΟΧΟΣ

ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ

**Εκπαίδευση Πωλητών
Αλλοιώσιμων Αλυσίδων
S/M**

Το σεμινάριο στοχεύει να βελτιώσει τις Ικανότητές των πωλητών στο να Εξυπηρετούν αποτελεσματικά τους πελάτες τους και να Κτίζουν Εικόνα Ποιότητας για τα προϊόντα τους. Το αποτέλεσμα είναι η βελτίωση της Πιστότητας των πελατών και η αύξηση των Πωλήσεων του καταστήματος.

Πωλητές Αλλοιώσιμων Αλυσίδων Σούπερ Μάρκετ

**Στρατηγικές Διαχείρισης
Κατηγοριών Αλλοιώσιμων
για Στελέχη Αλυσίδων S/M**

Στο σεμινάριο αυτό αναλύεται το πώς δημιουργούνται πιστοί πελάτες στα αλλοιώσιμα, το πώς μετατρέπονται σε πωλητές οι υπεύθυνοι των πάγκων αλλοιωσίμων, η εγκατάσταση ενός αποτελεσματικού Συστήματος Διαχείρισης Απόδοσης και η δημιουργία ανταγωνιστικής εμπειρίας επίσκεψης στα αλλοιώσιμα.

[Περισσότερα >>](#)

Διευθυντικά Στελέχη Αλυσίδων Σούπερ Μάρκετ

[Περισσότερα >>](#)